RUNNING *to* VICTORY

Průvodce forrestím světem

“

Pokud chcete s někým soutěžit spravedlivě, měli byste soutěžit sami se sebou.

Jordan Peterson

OBSAH

4 Předmluva

7 Úvod

8 Proč FG

18 O FG

32 Lidé v FG

44 Život v FG

56 Práce v FG

82 Epilog

Předmluva

KAM SMĚŘUJE FG FORREST OČIMA ŘEDITELE RADOVANA JELENA

Společnost FG Forrest za více než dvacet let existence hodně vyrostla a vydobyla si respekt v oboru webového vývoje a designu. Získali jsme řadu významných zakázek a obdrželi desítky ocenění. Největší hrdostí nás ale naplňuje skutečnost, že to všechno jsme **dokázali bez investorů, dlouhodobou prací a každodenním úsilím všech Forrestů**, kteří naši firmu tvoří nebo jí prošli. Bez nich by značka FG Forrest nebyla tím, čím je.

I když by k tomu úspěch naší společnosti mohl svádět, její prodej není v plánu. Vždycky jsme veškerý zisk investovali zpět do firmy, do vývoje produktů i rozvoje zaměstnanců a hodláme v tom pokračovat. Nicméně za deset let bude zakladatelům už dost přes padesát a naším úkolem je **připravit nástup nové generace Forrestů**. Ke stávajícím „seniorům" průběžně hledáme mladší kolegy a kolegyně patřící zejména do generace Z a v blízké době i do generace Alfa. Jim chceme postupně předávat získané zkušenosti a dát prostor, aby posunuli firmu zase o kus dál.

Ve světě informačních technologií je deset let strašně dlouhá doba. Můžeme jen hádat, co všechno se změní. Jisté je, že toho bude hodně. Budeme používat ještě chytřejší telefony, zboží vybírat ve virtuální realitě, platit běžně čipy pod kůží, sledovat větší televize v 8K rozlišení, obsah stahovat rychlostí 20 Gbps a v domácnosti ovládat hlasem vše od žárovky po ledničku? Možná. A možná přijdou vynálezy, které si zatím ani neumíme představit. Tyto trendy asi sami neovlivníme, ale budeme je vždy sledovat, abychom je využili přesně tam, kde chceme být dlouhodobě nejlepší. V e-commerce.

Když jsme začínali, v byznysu weby sloužily jen jako prezentace firem. Postupně jsme k nim přidávali vše, co pomáhalo našim klientům zlepšovat jejich prodej nebo šetřit náklady. Dnes jsou weby hlavně nástrojem byznysu a komunikace. I v budoucnu se chceme **věnovat zejména e-commerce** a pomáhat pomocí webů, e-shopů i dalších nástrojů převádět byznys našich zákazníků do online světa.

Plánujeme další významné investice do našeho **klíčového produktu Edee.one**. V posledních dvou letech jsme jej od základů přepracovali tak, abychom umožnili zákazníkům spravovat jediným systémem všechen webový obsah. Edee.one si však nenecháme jen pro sebe, ale umožníme našim partnerům využívat jej samostatně i na vlastních projektech. A postupně s ním chceme expandovat také na zahraniční trhy. Již dnes máme několik klientů v Německu a víme, že máme co nabídnout i v mezinárodním měřítku.

Jako zaměstnavatel budeme nadále působit **kromě Prahy i v královéhradeckém regionu**. Tato naše původní nevýhoda se postupně stala na trhu práce naší velkou předností, kterou si chceme při oslovování nových zaměstnanců udržet.

U všech námi realizovaných projektů **klademe důraz na nejvyšší kvalitu**, proto zůstaneme středně velkou firmou s počtem zaměstnanců okolo jedné stovky. Za ty roky víme, jak těžké je najít špičkové odborníky. Přesto to nevzdáme a budeme hledat. Cesta to bude složitější, ale přesvědčili jsme se, že dlouhodobě se takové úsilí vyplatí.

Radovan Jelen
ředitel FG Forrest

Úvod

PŘIPOJTE SE K NAŠEMU BĚHU ZA VÍTĚZSTVÍM

Kdybyste si na autobusové zastávce sedli vedle Honzy, Moniky nebo Michala, ani by vás nenapadlo, že patří mezi špičky ve svých oborech. Vypadají jako úplně normální kluci a holky se svými domovy, rodinami, přáteli, koníčky a sny. Nemají hvězdné manýry, nemluví nesrozumitelným žargonem, nedělají namachrovaná gesta. Patří k naší partě a všichni společně si říkáme Forresti.

Do FG Forrest hledáme přesně takové lidi. Nepotřebujeme supermany ani superhvězdy, stačí nám úplně **normální smrtelníci, kteří chtějí patřit mezi ty nejlepší ve svých oborech**. Neočekáváme od nově nastupujících, že všechno vědí a umí. Důležitější je pro nás touha dělat věci co nejlépe, neustále se zlepšovat a překonávat sám sebe.

Tahle útlá knížka chce představit společnost FG Forrest všem, kdo v sobě takovou touhu mají. Možná si nejste jisti, zda byste práci u nás zvládli. Tím spíš si přečtěte následující kapitoly pozorně – najdete v nich příběhy Forrestů, kteří na začátku zažívali úplně stejné pochybnosti a nakonec se stali vysoce přínosnými členy našeho týmu.

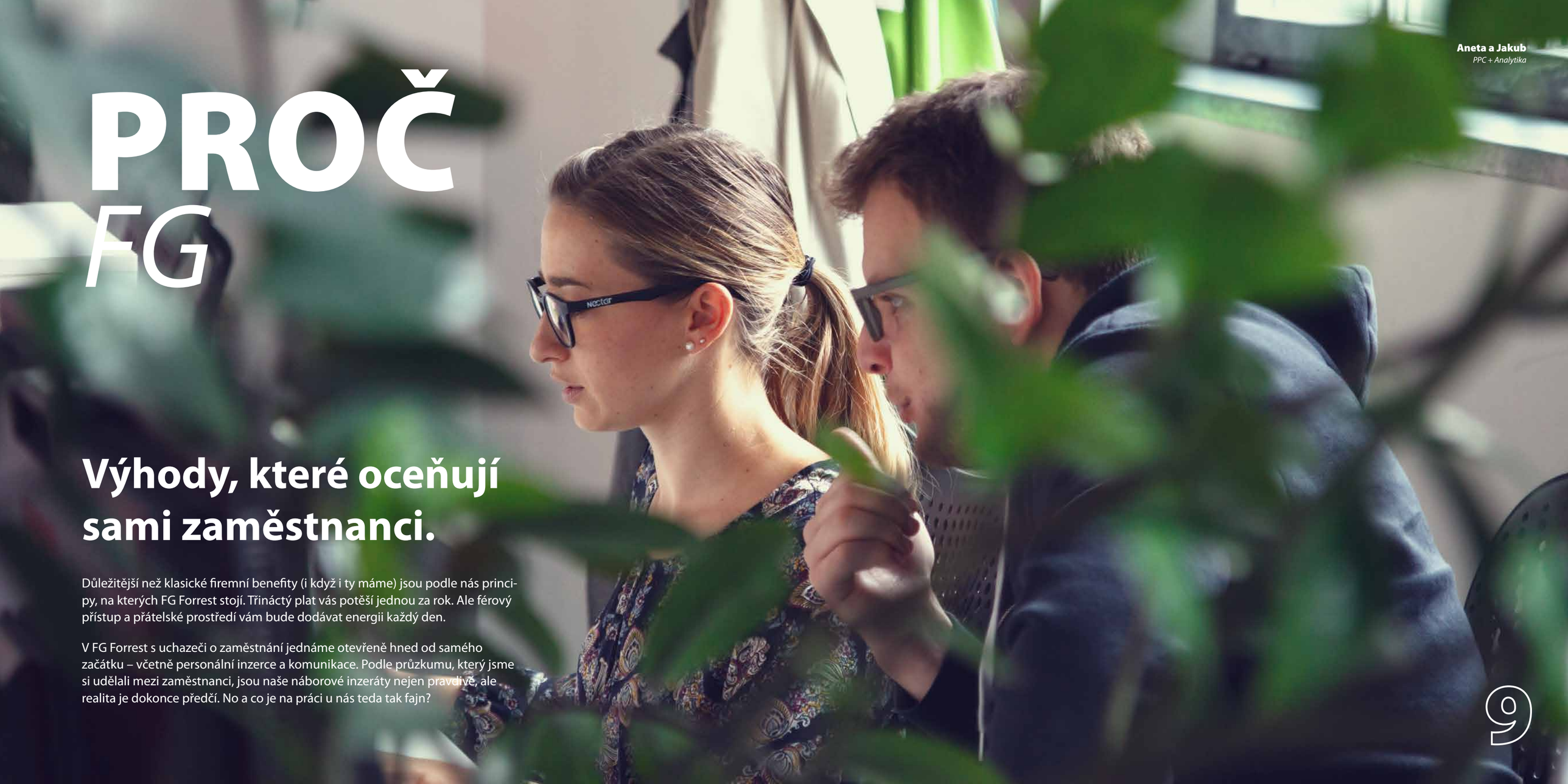
Zájem o weby, e-shopy a intranety s monogramem FG v patičce neutuchá a náš apetit po šikovných webdevoleperech, graficích, projekťácích i marketingových specialistech tak zůstává nezměrný. Nakrmte nás svými schopnostmi a vůlí po vítězství. Pojďte to k nám zkusit a přesvědčte se, že **být jedním z Forrestů je prostě fajn!**

PROČ *FG*

Výhody, které oceňují sami zaměstnanci.

Důležitější než klasické firemní benefity (i když i ty máme) jsou podle nás principy, na kterých FG Forrest stojí. Třináctý plat vás potěší jednou za rok. Ale férový přístup a přátelské prostředí vám bude dodávat energii každý den.

V FG Forrest s uchazeči o zaměstnání jednáme otevřeně hned od samého začátku – včetně personální inzerce a komunikace. Podle průzkumu, který jsme si udělali mezi zaměstnanci, jsou naše náborové inzeráty nejen pravdivé, ale realita je dokonce předčí. No a co je na práci u nás teda tak fajn?



Aneta a Jakub
PPC + Analytika

Jakub
Front-end developement

Volnost

Dodržujeme termíny a děláme věci tak, aby výsledek byl vždy perfektní. To jsou jediná dvě pravidla, přes která u nás nejede vlak. Ve zbytku si dopřáváme volnost a každý má možnost domluvit si podmínky, jaké mu vyhovují. Tato svoboda znamená například:

01

Volnost pracovní doby

Pokud to neohrozí práci na projektu, můžete si **kdykoli odskočit kamkoli**. Do tělocvičny, na úřad, k zubaři nebo do cukrárny, přepadne-li vás mlsná.

02

Volnost pracovního směřování

Můžete si **vyzkoušet různé pozice**. Začne-li vás například místo Javascriptu lákat obchod, cesta ke změně je otevřená. A když to nevyjde, můžete se zase vrátit mezi kódy.

03

Volnost ve výběru technologií

Každý tým si sám rozhoduje o tom, jestli bude pracovat s jQuery nebo Reactem, či zda chce používat relační databázi nebo Elasticsearch. Důležitý je **výsledek projektu**, nikoli zvolená technologie.

04

Volnost v postupech

Máme nastavené pouze základní procesy a pravidla. **Nelpíme na formálních maličkostech**, a právě proto se dokážeme na všem rychle domluvit.

05

Volnost v komunikaci

Mluvíme spolu neformálně, jak nám zobák narost. A jsme **otevření všem názorům** – každý, kdo má co říct, se může zapojit do diskuze.

06

Volnost místa

Můžete si vybrat, zda pracovat **v Náchodě, Hradci Králové nebo Praze**. A až projdete nezbytným zaškolením pod zkušenějším kolegou, můžete vyzkoušet i práci z domova. Technicky to problém není – k firemním datům se zabezpečeně dostanete odkudkoliv, kde funguje přístup k internetu.

Tvořivost

V FG Forrest potkáte spoustu tvořivých lidí a sami získáte příležitost rozvinout svou kreativitu na možná dosud netušenou úroveň.

Vytváříme weby pro nejúspěšnější české i světové společnosti a bez tvůrčího zápalu se to neobejde.

Preferujeme vlastní řešení, produkty i služby a podporujeme v kreativním přístupu vlastní lidi – každý může vnést do projektů své nápady, myšlenky a inovace. Máme vlastní designery, vyvíjíme vlastní produkty (např. Edee.one) a každý může přijít s nějakým novým zlepšovákem (tak se zrodil např. Monkey Tracker). A jestli vám to píše, můžete se zapojit do publikování na sociálních sítích.

Týmový duch

Atmosféru v FG Forrest tvoří mix kamarádství, vstřícnosti, pospolitosti, humoru, ale i profesního sebevědomí.

Jsme hrdí na úspěchy naší firmy a na to, že k nim můžeme přispívat. Na druhou stranu respektujeme svoje zvláštnosti a nenutíme se ke kolektivnímu nadšení za každou cenu. Jsme tým, ne stádo.

Čerpáme jeden od druhého, inspirujeme se z dokončených projektů, pomáháme si. Když u nás nastoupíte, nehodíme vás do vody, abyste si poradili sami. Bude se vám věnovat zkušený profík, který vás postupně zaučí. A i zbytek firmy vám pomůže, abyste se rychle zabydleli a přitom neztratili nic ze své jedinečnosti. Ostatně, jsme zvědaví i na vaše postřehy. Nováček vidí procesy zvenku a snadno odhalí rezervy tam, kde je zkušený matador nevidí.

Trávíme spolu hodně času, společně se bavíme, sportujeme, diskutujeme. Chováme se k sobě férově a snažíme se jeden druhému naslouchat. A když se firmě daří, mají z toho prospěch všichni. A to nejen přeneseně, ale i fakticky – část zisku každoročně rozdělujeme mezi zaměstnance.

Eva a Lenka
UX Designer + Project Manager

Velké projekty

Láká vás možnost pracovat na webech největších českých i nadnárodních firem, ale zároveň z toho máte obavy?

Nebojte! Všechno se včas naučíte a nakonec zvládnete projekty, na které byste si dřív třeba ani netroufli pomyslet.

Zázemí, péče, benefity

Přišli jsme na trh před více než 20 lety a v bouřlivých vodách internetového byznysu představujeme plavidlo, které se jen tak nepotopí.

Jsme firma, která vytváří pro své zaměstnance stálé **zázemí a pečuje o to, aby se jim dobře pracovalo a žilo**.

U nově příchozích se někdy setkáváme s tím, že nejsou zvyklí na pravidelnou mzdu. Ta je u nás naprostou samozřejmostí. Odměna za odvedenou práci se vyplácí vždy pravidelně a bez zpoždění.

Důležité jsou pro nás také příjemné pracovní podmínky a špičkové vybavení. Naše pobočky v Praze, Hradci Králové i Náchodě se nacházejí **v krásném prostředí a jsou perfektně zařízené**. Sedět budete na židlích Herman Miller, z notebooků si můžete vybrat Lenovo, Dell, Apple či jinou značku, ze systémů Windows, MacOS i Linux.

Čekají na vás parádní monitory, firemní telefony, automobily a další technika.

Svým lidem dáváme příležitost k dalšímu vzdělávání. Pořádáme odborná školení, konference a jednou týdně se u nás vyučuje angličtina.

Víme, že je potřeba taky odpočívat. Proto každý, kdo u nás pracuje na hlavní pracovní poměr, čerpá **5 týdnů dovolené**. Kromě toho poskytujeme **50% příspěvek na stravování**, a abychom snížili spotřebu papíru, využíváme od začátku roku 2019 eStravenku. Jo, a vodu i kávu můžete na všech pobočkách čerpat bez omezení. :-)

Lukáš
Grafika

Sport

Se sportem to máme tak jako náš vzor Forrest Gump. Když se nám chce, tak sportujeme. Není to povinnost, neusilujeme o žádné velké výkony.

Sportujeme jen tak. Pro zábavu, pro radost z pohybu i možnost strávit společně čas také někde jinde než u monitoru počítače.

A tak společně podnikáme cyklistické výlety, běžecké štafety, jezdíme na vodu, vyrážíme na raft. V našem sportování vůbec nejde o lámání rekordů. Smyslem je odpočinout si a společně něco podniknout. Fakt, že nejste aktivní sportovci, u nás nikomu vadit nebude. Pravidelně také uskutečňujeme neformální setkání. Teambuilding v našem pojetí přitom ale není žádný strašák. I přesto, že je nepovinný, bývá účast hojná. Je to totiž opravdu zábava.

Zaměstnanci, kteří se chodí pravidelně hýbat, mohou dostat firemní příspěvek na Multisport kartu apod.

Fotogalerie

O FG

Co jsou ti Forresti vlastně zač?

V následující kapitole najdete odpovědi na ty nejzásadnější otázky. Kdo jsou Forresti? Odkud jdou? Kam směřují? A jak to, že vytvářejí tak povedené weby? Seznámíte se s našimi službami, vybranými referencemi, historií nebo oborovými cenami, které jsme za dobu své existence získali.

Historie

Znáte Forresta Gumpa? Byl to zdánlivý outsider, jemuž se ale zázračně dařilo vše, na co sáhl. A který si i jako majitel úspěšného krevetového impéria uchoval dobré srdce a lásku k lidem.

My v FG Forrest jsme taky začínali stranou velkých center (v hlubokých pohraničních hvozdech Hronovska a Náchodska), abychom to postupně dotáhli na jednu z předních českých IT společností. Jako bychom s Forrestem měli společného víc než jenom jméno…

1996 Start v garáži, Hronov, Husova 223

1997 Děláme multimediální CD-ROMy

1998 Spouštíme první weby a stěhujeme se do Náchoda

1999 Otevíráme obchodní zastoupení v Praze

2000 Získáváme prvního zahraničního klienta

2001 Vítáme nové velké klienty: Komerční Banku a McDonald's

2003 Měníme jméno na FG Forrest

2004 Startujeme vývoj Edee CMS

2005 Vyhráváme ocenění v prestižních oborových soutěžích

2006 Oslavujeme 10 let FG Forrest a otevíráme pobočku v Hradci Králové

2007 Vítáme další nové velké klienty: Skupinu ČEZ a T-Mobile

2008 Pomáháme: přispíváme na výmalbu nemocnice Náchod

2009 Rozšiřujeme projektové týmy

2011 Stěhujeme se do Karlína

2013 Vzděláváme klienty na setkáních FG Session

2014 Rozšiřujeme portfolio o intranety

2015 Podporujeme Velkou cenu Nového Města nad Metují

2016 Investujeme do nových start-upů a projektů (e-mailing, AR, e-commerce)

2018 Nová CMS & E-commerce platforma Edee.one

01

POSLÁNÍ

Náš skromný příspěvek světu

Neumíme rozbít atom, doletět na Měsíc, rozluštit hieroglyfy ani sestrojit parní stroj. Ale kdyby nás o to někdo požádal, uměli bychom k tomu udělat super webové stránky podpořené slušnou online kampaní. Naším posláním je spojovat firmy s obchodními partnery, zboží se zákazníky, autory se čtenáři, tvůrce s uživateli. Propojujeme ty, kdo mají co nabídnout, s těmi, kdo hledají odpověď na své otázky. Plán na záchranu světa nemáme, ale vždycky jsme připraveni vytvořit pro něj reprezentativní web :).

02

VIZE

E-commerce leader v České republice

Nevíme, jak spolu lidé budou komunikovat za 100 let. Ale vše nasvědčuje tomu, že minimálně v příštích dekádách se stále víc lidských aktivit bude přesouvat do digitálního prostředí a že se na internetu bude odehrávat stále větší objem obchodů. V FG Forrest už nějakou dobu sledujeme tento trend a jako svou hlavní specializaci jsme si vybrali oblast e-commerce. E-shopy, online marketing a další služby z naší dílny využívají ty nejúspěšnější společnosti a naším cílem je stát se v dohledné budoucnosti e-commerce leaderem na území České republiky a prosadit se na zahraničních trzích. Máme tím směrem solidně našlápnuto a těšíme se na další profíky, kteří se k nám připojí a pomůžou nám této vize dosáhnout.

03

SLUŽBY

Co umíme a nabízíme

Jsme přední specialisté na e-commerce v České republice. Významným společnostem dodáváme celé digitální ekosystémy zahrnující firemní webové prezentace, e-shopy, intranety, ale třeba i kampaňové mikrostránky. Weby navrhujeme, kreslíme, programujeme i kódujeme, máme vlastní CMS a e-commerce platformu Edee.one, analytický nástroj Monkey Tracker a tým online marketérů i webových analytiků, díky nimž se našim klientům dostává i kvalitní marketingové podpory v internetovém prostředí.

04

SLOGAN

RUNNING to VICTORY

Slogan „Running To Victory" používáme od roku 2018 a nese hned několik významů.

Za prvé odkazuje k **Forrestu Gumpovi**, který přeběhl americký kontinent tam a zpět a běh v jeho podání je projevem nezlomné vůle a vytrvalosti. Forrestem je inspirován nejen náš název, ale také firemní hodnoty, orientace na trvalé výsledky a dlouhodobou spolupráci se zákazníky.

Za druhé vyjadřuje naši **touhu vítězit a pomáhat k vítězství našim zákazníkům**. Vítězstvím máme na mysli dosahování stanovených cílů, překonávání dosavadních limitů, růst a pohyb vpřed.

No a za třetí se v něm odráží fakt, že část firmy **vášnivě ráda běhá** :).

05

EDEE.ONE – VLAJKOVÁ LOĎ NAŠEHO VÝVOJE

edee.one

Edee.one je náš nejdůležitější produkt. Vznikl v roce 2004 jako nástroj pro správu (neboli též editaci – proto Edee) našich webových stránek, ale jeho vývoj pod vedením Michala France pokračoval mohutně dál.

Dnes jde o robustní platformu umožňující **integrovanou správu webů, e-shopů a intranetů**, kterou využívají ty **nejúspěšnější české i mezinárodní společnosti**. Bez cizích investorů jsme dokázali Edeeho dostat na úroveň srovnatelnou se světovou konkurencí a jsme na něj náležitě hrdí!

Pracujeme pro velké klienty.

A děláme pro ně velké věci.

Nejlepší obrázek o tom, co všechno umíme, si uděláte z konkrétních projektů, které jsme v poslední době realizovali. Našimi zákazníky jsou ty největší a nejúspěšnější společnosti z Česka i zahraničí. Takové, které člověk zná z televize nebo časopisu Forbes. Taky by vás to lákalo? Že by to bylo moc velké sousto? Nebojte! V FG Forrest vás povedeme správným směrem a získáte ideální podmínky pro rozvoj svých schopností. Podívejte se na pár zdařilých projektů, které jsme uskutečnili. Tím dalším může být právě ten váš!

Všechny reference

REFERENCE

RAKO · PROBIO · FRAUS Víc znát · flexi životní pojištění od Kooperativy

Prague City Tourism · ČNB Česká národní banka · Bernard Pivo · RUN.CZECH

www.cez.cz

Skupina ČEZ

DLOUHODOBÁ SPOLUPRÁCE, KTERÁ NÁS NABÍJÍ ENERGIÍ

Celkem 29 webů a intranet k tomu – to je prozatímní skóre naší dlouhodobé spolupráce s druhou největší firmou v ČR. Díky zlepšení indexace obsahu se vyhledávání zrychlilo o 48 %. Redakční systém Edee.one využívá kolem 40 správců a umožňuje přizpůsobit obsah celkem 566 lokalitám. Klient nejvíce oceňuje možnost personalizace homepage v rámci intranetu. Každý uživatel má díky tomu na očích informace týkající se jeho pracovní pozice a pro vedení se tím výrazně zjednodušilo cílení na konkrétní zaměstnance.

Radek Chroust
Team Leader

> Správným členem vývojového týmu pro ČEZ je ten, kdo vysloví hexa kód oranžové firemní barvy ČEZu i po flámu ve 3 hodiny ráno. Většinou si ho noví zaměstnanci osvojí ve druhém, maximálně třetím měsíci. Pokud na konci zkušební doby testem znalosti barvy neprojdou, jsou nekompromisně přeřazeni na jiné projekty. To je důvod, proč máme na této zakázce skvělý tým, který šlape jako správně namazaná parní turbína v Temelíně.

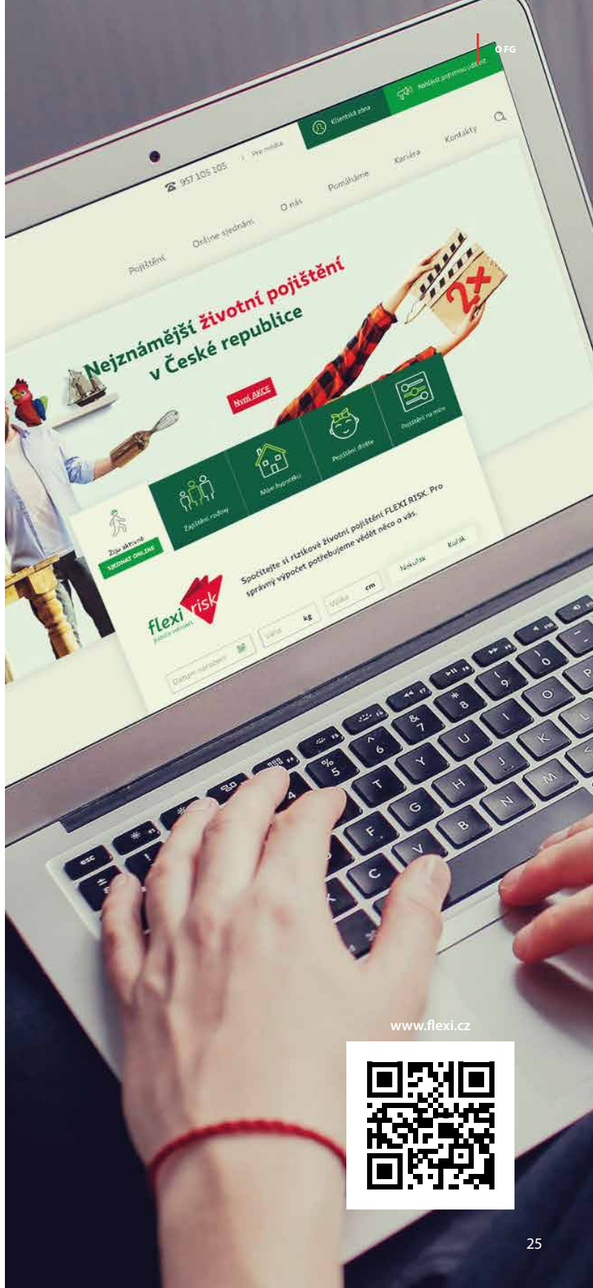
Pojišťovna České spořitelny

PROFESNÍ POSUN SKRZE ZAJÍMAVÉ VÝVOJÁŘSKÉ ÚKOLY

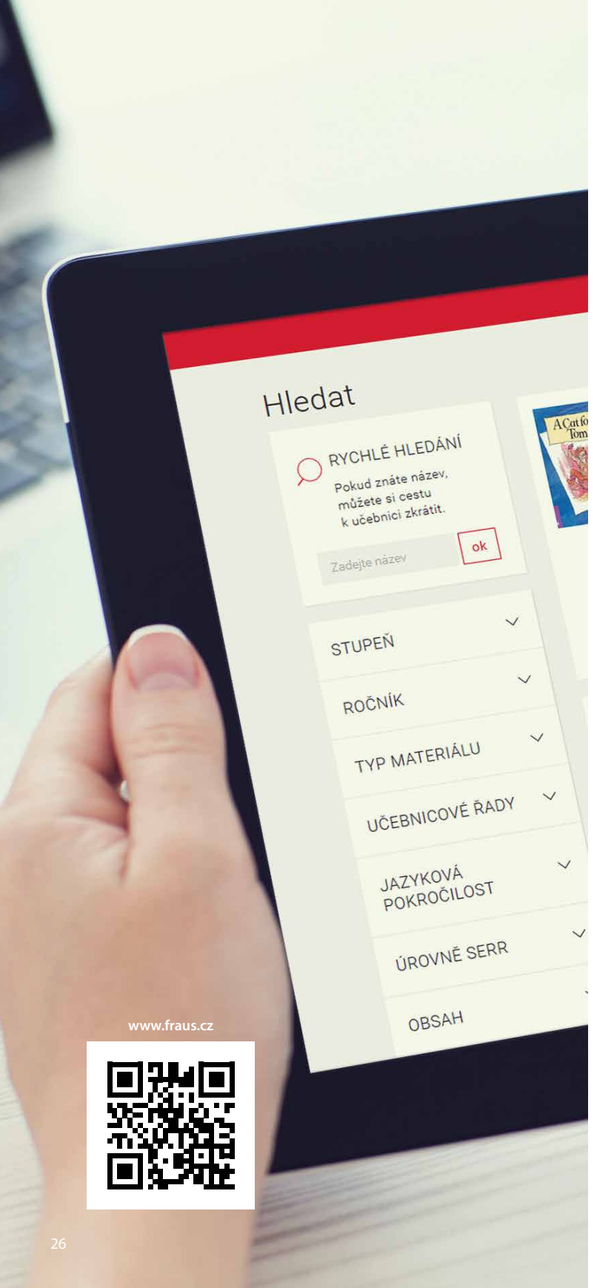
Web nejznámějšího životního pojištění v ČR Flexi byla výzva, do které jsme se pustili s odhodláním. A vyplatilo se! Lidé začali využívat online kalkulačky 9× více, podíl návštěv z mobilních zařízení vzrostl o 80 %, počet přihlášených k odběru newsletteru se zvýšil 4×. A díky zatraktivnění Call-Me-Back tlačítek narostl i počet poptávek, dokonce o 300 %. Za úspěch projektu navíc nemluví jen čísla, ale taky 3 ocenění, která web získal: V roce 2018 to bylo 1. místo v Internet Effectiveness Awards a 3. místo ve WebTop100. Ve stejné soutěži jsme s webem Flexi.cz bodovali už v roce 2017, kdy jsme dokonce zvítězili. Sám klient si na spolupráci s FG chválí hlavně propracované projektové řízení a cení si také vzájemných přátelských vztahů.

Jan Novotný
Senior Application Developer

> Pro Pojišťovnu České spořitelny jsem se asi 2–3 měsíce podílel na výchozí analýze nového webu Flexi.cz. Tehdy jsme neznali zvláštnosti daného oboru a při vývoji online prodeje pojištění bylo třeba poznat řadu interních procesů v pojišťovně, aby výsledek odpovídal očekáváním klienta. Výborná tehdy byla komunikace a součinnost klienta – na tak agilní spolupráci jsme nebyli u podobných institucí zvyklí. A překvapilo mě, kolik pokrokových řešení lze v Pojišťovně České spořitelny nalézt. Naše analýza tehdy dopadla dobře – následná realizace webu neodhalila žádné její rezervy. Správnost našeho postupu potvrdila i bezpečnostní analýza od externí firmy. Vyplynulo z ní, že naše softwarová platforma Edee.one je bezpečným řešením i pro web finanční instituce zpracovávající citlivé osobní údaje.



www.flexi.cz



Nakladatelství Fraus

UČEBNICOVÝ PŘÍKLAD ÚSPĚŠNÉHO E-COMMERCE PROJEKTU

Zadání od největšího vydavatele učebnic v ČR znělo jasně: sjednotit jednotlivé weby nakladatelství a zvýšit tím tržby, povědomí o značce i podíl online tržeb z 5 % na 50 %. Z původních 13 webů jsme udělali tři a grafiku sjednotili tak, aby bylo z každé stránky na první pohled jasné, že se jedná o Nakladatelství Fraus. A výsledek? Ten v určitých ohledech předčil nastavené cíle: tržby během 12 měsíců vzrostly o 73 %, konverzní poměr se na e-shopu ucebnice.fraus.cz zvýšil o 59 %, online objednávek přibylo o 60 % a taky návštěvnost webu narostla o 42 %.

Jan Novotný
Senior Application Developer

„E-shop nakladatelství Fraus pro mě byla do té doby největší implementace naší platformy Edee.one. Specifická byla úzkým propojením s jejich ERP + CRM systémem ESO9. Vzhledem k tomu, že se obrat klienta pohybuje v desítkách milionů korun, měli jsme velkou zodpovědnost za hladký průběh projektu. Jakákoli naše chyba by mu způsobila ohromné ztráty. Navrhl jsem tehdy princip oboustranné žurnálové výměny dat, která se osvědčila, a za 2 roky nebylo nutné řešit žádnou nekonzistenci mezi ERP a naším e-shopem. Dříve klient přepisoval objednávky ručně z několika e-shopů do ERP, zatímco dnes má objednávku automaticky přenesenou do 1 minuty od vystavení.

www.fraus.cz

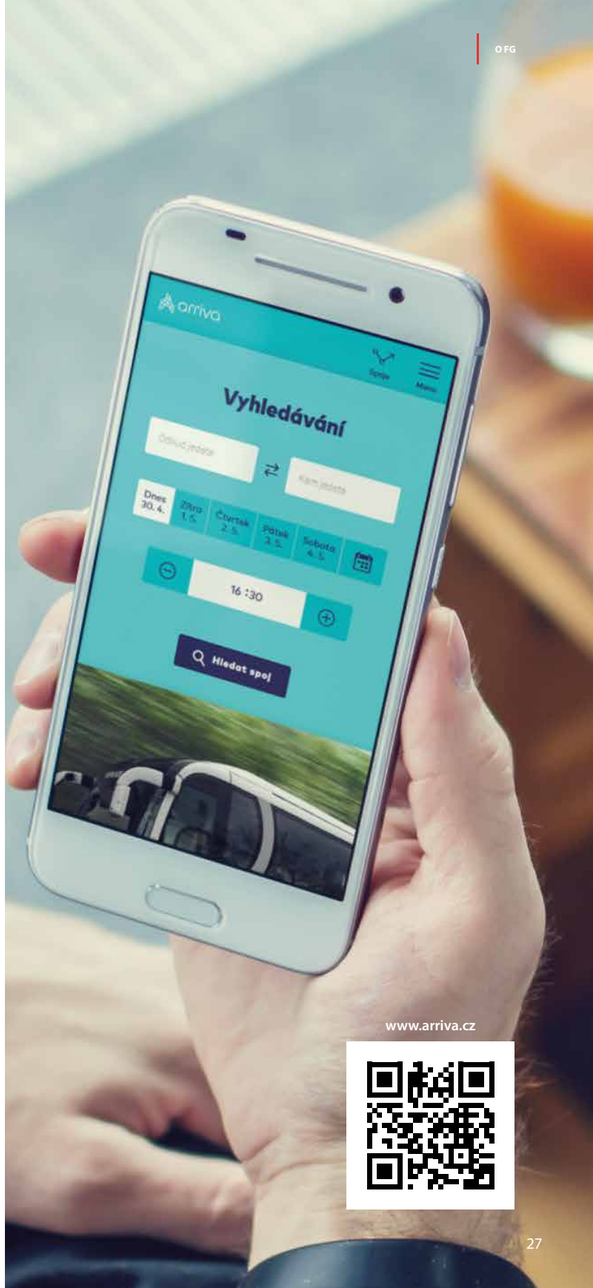
Arriva

S FORRESTY NA CESTY VE VLACÍCH ARRIVA

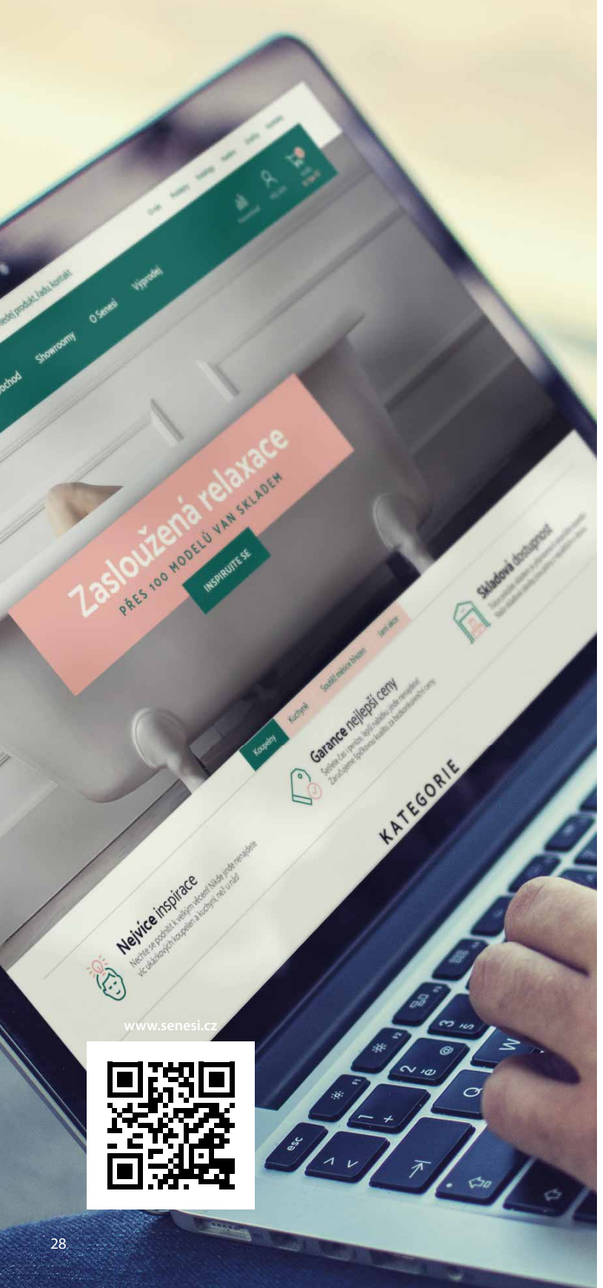
Největší autobusový dopravce v ČR, to už si žádá fortelný web. Ideální úkol pro Forresty! Původních 7 webů jsme spojili do jednoho a přidali unikátní funkci – mapu, ze které se návštěvníci proklikem dostanou na informace o konkrétním spoji. Hned v dalším kroku si pak mohou koupit jízdenku, k čemuž slouží externí aplikace. A protože Arriva rozšířila své služby o železniční dopravu, vyvinuli jsme pro ni unikátní informační systém využívaný přímo ve vlakových soupravách.

Jan Severa
Business Development Manager

„Naši softwarovou platformu Edee.one, která je primárně určena ke správě webového obsahu, jsme rozšířili o editaci sdělení, která se cestujícím zobrazují na LCD displejích ve vlacích Arriva. Nejde přitom o hloupou videosmyčku, která by běžela pořád dokola. Naopak, vyvinuli jsme inteligentní systém, který cestujícím automaticky zobrazuje informace v závislosti na aktuálním čase a konkrétním vlakovém spoji. Dozvědí se tak o výlukách, cílových zastávkách a dalších zajímavostech podle toho, kam zrovna jedou.



www.arriva.cz



SENESI

RECEPT NA WEB PŘETÉKAJÍCÍ INSPIRACÍ

Stránky pro Senesi.cz se staly úplně prvním webem nové generace na platformě Edee.one. Napojili jsme ho na informační systém CÉZAR a později i na Mall.cz. A ani teď naše práce na projektu nekončí – web neustále vylaďujeme tak, aby na něm návštěvníci pohodlně nacházeli inspiraci pro své bydlení.

Michal Kolesnáč
Senior Application Developer

Práce na tak rozsáhlém e-shopu byla pochopitelně náročná a klient přišel se spoustou nápadů na změny a vylepšení. Na výsledku je znát, že jsme projektu věnovali náležitou péči.

Martin Široký
Application Developer

Od začátku svého působení v FG se věnuji e-shopu Senesi. Postupně vylepšujeme uživatelský komfort. Velkou výzvou pro celý tým bylo napojení na Mall.cz. Nakonec jsme všechno úspěšně zvládli.

RAKO

DLÁŽDÍME SLAVNÉ ZNAČCE CESTU K NOVÝM ZÁKAZNÍKŮM

Pro celosvětově známého výrobce obkladů a dlažeb RAKO jsme vyvinuli designový katalog produktů. Navrhli jsme 3 typy prezentací pro tři cílové skupiny a vytvořili jazykové mutace tak, aby si výrobky mohli prohlédnout lidé z celého světa. Výsledkem je reprezentativní web, který u zákazníků RAKO vyvolal mimořádný zájem – návštěvníci na něm stráví v průměru 4 minuty a projdou si 6 stránek.

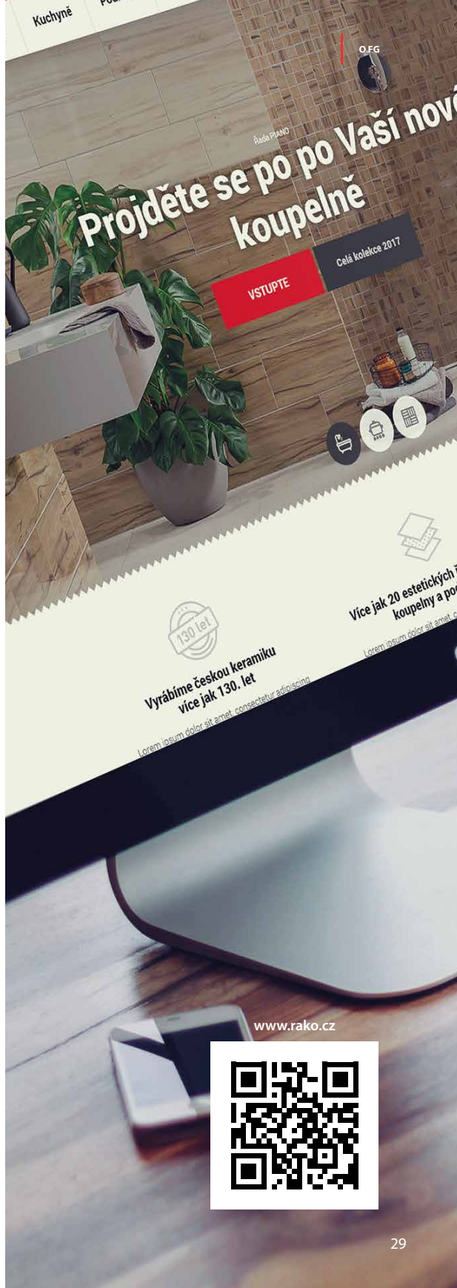
Klient na spolupráci oceňoval hlavně flexibilní přístup ze strany FG, a tak už společně plánujeme další projekt – z produktového katalogu vyvineme B2C/B2B e-shop.

Jan Severa
Business Development Manager

Ačkoliv mám za sebou léta obchodnické praxe, specifičnost tohoto projektu mě překvapila. RAKO je totiž jediným výrobcem obkladů a dlažeb v ČR a z jeho postavení na trhu plynou zcela výjimečné požadavky, s nimiž jsme se museli při tvorbě inspiračního webového katalogu vypořádat. Všechny naše zvyklosti šly stranou a na internet jsme museli převést to, co funguje v kamenných obchodech RAKO. Zvládli jsme to tak, že klient s námi pokračuje v přetváření webu v plnohodnotný e-shop B2C/B2B.

František Štelcig
Senior Web Developer

Potvrzuju, že jde o náročného klienta, ovšem právě takoví nás posouvají kupředu – za 9 let v FG mám s čím srovnávat. Pro RAKO jsem implementoval naši softwarovou platformu Edee.one, přičemž stylizace na míru byla rozsáhlejší než u kohokoli jiného. Vyžadovalo to úzkou součinnost s našimi vývojáři e-shopových funkcí, s nimiž jsme vymýšleli naprosto unikátní řešení. Taková, jaká předtím žádný klient nepotřeboval. Mimořádné bylo především propojení prezentační a katalogové části webu – podobné řešení s tak rozsáhlým sortimentem asi neexistuje. Klient si spolupráci chválí. Důkazem je, že do katalogu implementujeme nákupní proces a že navíc budeme spouštět microsite pro nábor nových zaměstnanců.



OCENĚNÍ

Odborné ceny hrozí v FG Forrest všem.

POZOR! Riziko, že se během působení v FG Forrest stanete držitelem nějakého významného oborového ocenění, je poměrně vysoké. Jen se podívejte sami, kolika vašim předchůdcům se to již podařilo:

IEA
INTERNET EFFECTIVENESS AWARDS

11×

Internet Effectiveness Awards

Internet Effectiveness Awards jsou ocenění udílená nejefektivnějším internetovým řešením na českém internetu. Soutěž pořádá Asociace.BIZ.

WEBTOP100

22×

WEBTOP 100

WEBTOP100 je jedinečný projekt, který inspiruje, přináší trendy a vzdělává. Každoročně organizuje odbornou soutěž online projektů, která kromě prestižního ocenění nabízí především cennou zpětnou vazbu od různých odborníků.

ZLATÝ STŘEDNÍK

9×

Zlatý středník

Zlatý středník je profesní soutěž hodnotící firemní periodické i neperiodické tiskoviny určené k reprezentaci společnosti, prezentaci výrobků a služeb vůči zákazníkům, obchodním partnerům nebo zaměstnancům. Vyhlašovatelem soutěže je nezávislé profesní sdružení PR Klub.

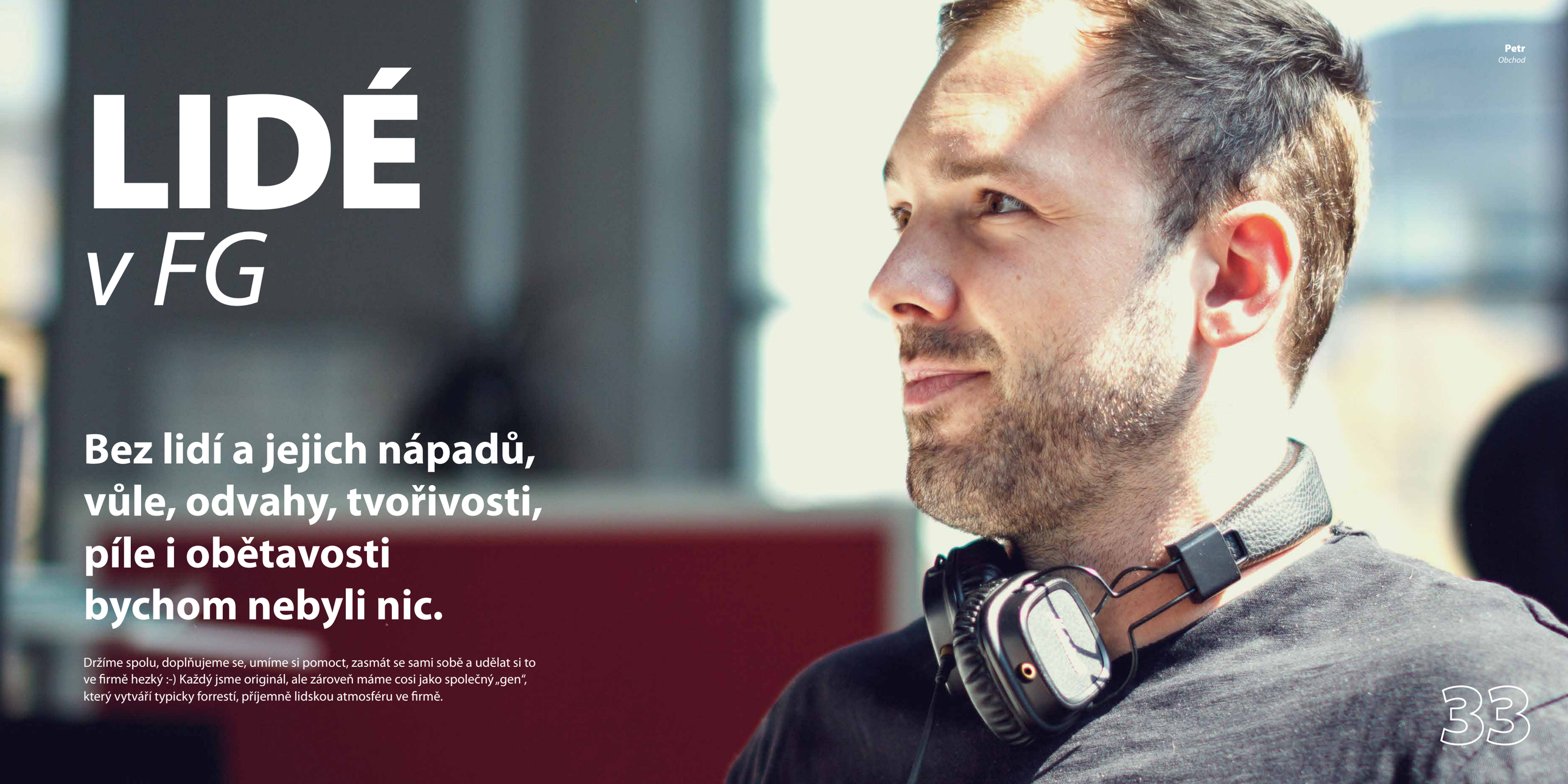
A DALŠÍCH VÍCE NEŽ 40 OBOROVÝCH OCENĚNÍ ZA POSLEDNÍCH 10 LET

CZECH TOP 100 · MAPA ÚSPĚCHU · FÉNIX · zlatý erb

LIDÉ *v FG*

Bez lidí a jejich nápadů, vůle, odvahy, tvořivosti, píle i obětavosti bychom nebyli nic.

Držíme spolu, doplňujeme se, umíme si pomoct, zasmát se sami sobě a udělat si to ve firmě hezký :-) Každý jsme originál, ale zároveň máme cosi jako společný „gen“, který vytváří typicky forrestí, příjemně lidskou atmosféru ve firmě.



Petr
Obchod

LIDSKÝ *přístup*

Eva
UX Design

Polidšťujeme tvrdý IT byznys.

Jsme středně velká společnost s českými vlastníky, což má svoje výhody i nevýhody. Nedisponujeme neomezenými zdroji, nepořádáme každý kvartál pracovní cesty na zahraniční pobočky, nezavedli jsme jako firemní jazyk angličtinu a na vánočním večírku nám nezpívá Madonna.

Na druhou **stranu k sobě máme blíž, panuje u nás větší klid, lidé se u nás nestřídají jako na běžícím páse** a nejdou si vzájemně po krku. Vzniká tak atmosféra, v níž se dobře pracuje a daří se dotahovat velké projekty. Tím, že klíčoví pracovníci setrvávají dlouhodobě na svých místech, zůstává ve firmě povědomí o tom, co a jak má kdo dělat a kdo za co nese odpovědnost. To je hodně důležité pro nově příchozí, protože se po nástupu neocitnou ve vzduchoprázdnu a mají se od koho učit.

Méně stresu, méně rivality a méně nesplnitelných termínů. Jak se bez těchto tradičních korporátních „motivátorů“ zvládáme udržet mezi předními společnostmi našeho mimořádně konkurenčního odvětví? Překvapivě velmi dobře. Když se místo pletichaření můžete věnovat práci, uděláte toho víc. Když do práce chodíte odpočatí a těšíte se na ni, jsou vaše výsledky kvalitnější. A když s kolegy na místo boje spolupracujete, výsledné dílo vás všechny přesáhne.

FORRESTI
o Forrestech

Lucka a Aneta
Online marketing

Seznamte se s osazenstvem forrestích kanceláří.

Klíčoví lidé pracují v FG Forrest často více než 10 let. Je to celkem výmluvná známka toho, že máme našim zaměstnancům co nabídnout. A zároveň záruka, že se o nové kolegy má ve firmě vždy kdo postarat. Nevěříte? Tak tady jsme pro vás sesbírali pár důkazů z našeho každodenního života.

MARKETING

A co váš nadřízený? Umí vás rozesmát? Naše šéfka online marketingu jednoznačně!

Lucka Šabatová
Online Marketing Manager

Lucka ráda překonává překážky v sedle koně, stejně jako tváří v tvář reklamním rozpočtům.

Naši noví analytici přišli jen s minimální praxí, a proto tráví svým vzděláváním spoustu času. Výhodou je, že je můžeme učit na reálných úkolech. A taky, že nastoupili všichni ve stejnou dobu, takže se můžou učit společně. Kombinace samovzdělávání a zpracovávání reálných úkolů se nám velmi osvědčila. Během tří měsíců se vypracovali z úplných začátečníků a jsou schopni plnit dílčí analytické úkoly. Věřím, že se brzo posunou na další úroveň a budou v analytice úplně samostatní.

Aneta Prokopcová
PPC Specialista

Aneta surfuje na vlně pozitivní nálady a i v kanceláři ji šíří plnými doušky.

Nejvíc mě baví, když vymýšlíme pro naše klienty kompletní marketingovou strategii. Při úvodním brainstormingu totiž můžeme popustit uzdu fantazii. A díky tomu, že každý v týmu má jiný pohled, vytváříme koncepty, které fungují. A to mě ba.

PRODUKCE A SERVIS

Manažer produkce pečuje o projekty stejně svědomitě jako o svůj vous.

Petr Foltýn
Manažer divize Produkce a servis

V roce 2002 začínal v FG jako webmaster, teď šéfuje celé divizi Produkce a servis.

S Vaškem přišly do našeho týmu mnohaleté zkušenosti s řízením velkých a složitých projektů a také nový pohled na to, co bychom mohli zlepšit nebo řešit i jinak.

Václav Šedivý
Project Manager

V FG je teprve chvíli, ale za sebou má už slušnou profesní dráhu a řadu vedoucích postů při řízení vývoje softwaru.

Obor, ve kterém pracujeme, je velmi progresivní. A protože tento fakt konečně začínají vnímat i klienti, bude vždy co učit i je. My jako poskytovatel služeb bychom měli být o několik kroků napřed. A tady vidím velký přínos naší vzájemné spolupráce. Nejen pro nás dva, ale pro celou naši firmu. Abychom byli vždy o kousek napřed...

VÝVOJ PRODUKTŮ

Šéf produktového vývoje by klidně mohl být forrestím kronikářem. Pamatuje si všechno, co se od vzniku FG událo.

Michal Franc
Product Development

Pamatuje si celou dlouhou cestu Forrestů z hronovské garáže až ke špičkové agentuře.

Zní to jako nejotřepanější klišé, ale za 22 let v FG to mohu s klidným svědomím říct: Zdejší vývojařina je mimořádně zajímavá práce. Mám kolem sebe spoustu opravdu chytrých lidí, s nimiž vytváříme mimořádné věci, navíc v kamarádském kolektivu. Klíčové je i to, že vyvíjíme zcela vlastní řešení – platforma Edee.one je něco jako moje dítě (ke čtyřem skutečným). Každému nově přijatému zaměstnanci rád poradím a pomůžu, protože si pamatuju, jak důležité byly rady zkušenějších v začátcích pro mě. A je pro mě potěšením sledovat, jak schopní noví lidé k nám přicházejí a jak rychle se u nás zdokonalují. K těm nejnadějnějším patří právě Jakub, který k nám vnesl nové webařské dovednosti v oblasti animací.

Jakub Martinák
Web Developer

Kuba dělá weby už od svých 17 let. Rád vaří a taky je členem obávaného Babeta Gangu, s kterým vyráží na výjezdy.

Když jsem hledal nové zaměstnání, narazil jsem i na Forresty. Ale životopis jsem neodeslal, protože jsem si na webovou agenturu těchto kvalit nevěřil. Jak bych se přece mohl vyrovnat takovým profíkům v oboru? Na doporučení kamaráda jsem se rozhodl radši využít služby náborové agentury – a co se nestalo! Nabídli mi práci právě ve Forrestu. Tak jsem to zkusil a vyšlo to, čemuž jsem nejdřív vůbec nevěřil, ale postupně jsem začal chápat.

Každý den se tu učím něco nového. Nepotvrdily se mé obavy, že bych zdejší práci nezvládl, ba naopak, někdy i já mohu poradit. A to se mi líbí, nikdo si tu nehraje na supermany. Pokud něco nevím, tak se zeptám. Jak přirozené.

A není to všechno, z čeho mám radost. Všichni se tu umí bavit jako kamarádi, není nouze o společné akce, popracovní pivo, motokáry či laser game. Pracovní tempo je zvladatelné, práce systematická a kreativní, k tomu vše opepřeno občasným home officem. To je skvělé, ne?

VÝVOJ PRODUKTŮ

Hledáte parťáka na sport nebo někoho, s kým si dáte dobré pivo? Web Developer Kuba je tím pravým člověkem.

Jakub Kosař
Product Manager

Do Forresta nejdřív ze strachu, že to nezvládne, málem nenastoupil. Nakonec to zkusil a vypracoval se až na vývojáře naší klíčové e-commerce platformy Edee.one.

Martin prokazuje spolehlivost a pečlivost a především schopnost realizované věci domýšlet nad rámec zadání – vidět i to, co se skrývá „za rohem". Odevzdává čitelný zdrojový kód, otestovanou funkcionalitu, na kterou může kdokoliv další z týmu snadno navázat.

Martin Široký
Senior Java Developer

Začal v FG na servisních úkolech, ale velmi rychle si osvojil „forrestí technologie", takže nyní již implementuje větší e-shopové projekty.

Baví mě, že neustále narážíme na zajímavé problémy, které musíme řešit. Zákazníci e-shopů by se divili, co všechno musíme na pozadí implementovat, aby mohli pohodlně nakoupit. Jakub se mnou měl v době mého zapracování trpělivost, když mi něco trvalo déle. I dnes, když se na mě valí víc požadavků, než stíhám odbavovat, vždy s klidem stanoví priority. Oproti mým předchozím pracovním zkušenostem je v FG výhoda, že máme odborníky z různých oblastí vývoje webových řešení, takže jeden člověk nemusí sám řešit všechno od grafiky, návrhu frontendu až po implementaci backendu a podporu zákazníků. Každý se tak můžeme věnovat své oblasti a tím se víc zdokonalovat.

FINANCE A HR

Monika má na starosti to nejdůležitější. Lidi a finance.

Monika Rovenská
Finance & HR Manager

Začínala ve Forrestu v roce 2003 jako Executive Assistant a nakonec zakotvila ve vodách personalistiky a financí.

Spolupracujeme s Janou prakticky každodenně od roku 2010 nad vším, co souvisí s propletencem finance-personalistika-účetnictví. Přestože jsme naprosto rozdílné povahy, umíme se vždycky domluvit. A že je Jana neuvěřitelně pečlivá, spolehlivá a přátelská, oceňují úplně všichni :-).

Jana Syrovátková
Účetní

Projde jí pod rukama každá koruna firemních výdajů a příjmů. A neproklouzne jí přitom mezi prsty ani haléř. Kdyby Michelangelo sochal symbol pečlivosti a spolehlivosti, mohla by jím být Jana.

Účetnictví mě opravdu baví, čemuž se většina lidí dost diví. Nechápou, jak můžu při zachování zdravého rozumu hlídat peníze včetně mezd nejen v FG, ale i v dalších šesti společnostech skupiny FG. Inu, jde to. Dělám svoji práci ráda, máme tu příjemné prostředí a fajn kolektiv.

IMPLEMENTACE CMS

Team Leader Radek si na svoje lidi vždycky udělá čas.

Radek Chroust
Team Leader

Říká, že nejhorší je srážka s blbcem. Ale naštěstí dodává, že v FG mu něco takového nehrozí.

Dan mě štve. Vzdělávání zvládá enormně rychle a já mu skoro nejsem schopen nakládat víc a víc :).

Dan Forejtek
Web Developer

Kromě vývoje webů jsou velkou Danovou vášní taky seriály. Za život strávil jejich sledováním už 3 měsíce a 4 dny čistého času.

Radek je dříč, a i když má hromadu práce, nikdy mě neodbude. Vždycky si udělá čas a všechno mi důkladně vysvětlí a ukáže.

OBCHOD

Našeho ředitele hned tak někdo nedoběhne.

Radovan Jelen
Ředitel

Atletika ho naučila jít si za svým cílem, strategicky myslet a nevzdávat se. A přesně to uplatňuje i při řízení FG Forrest.

Petr patří mezi obchodníky, kteří svému oboru dokonale rozumějí. Projekty umí nejen prodat, ale i vymýšlet a hlavně vysvětlit, proto je tak oblíbený u našich klientů. A jako parťák se těší oblibě i u svých kolegů.

Petr Luňáček
Key Account Manager

Přišel k nám zrovna v době, kdy jsme pootáčeli firemní zaměření z tvorby korporátních webových stránek na vývoj čím dál složitějších e-commerce řešení. Výraznou měrou pomohl rozjet prodej e-shopů a velmi rychle se stal klíčovým prvkem obchodního týmu FG.

Před nástupem do FG jsem pracoval na obdobném postu v jiné e-commerce firmě, takže jsem trochu věděl, co mě čeká. Musel jsem se ale naučit pracovat s interními forrestími systémy. Radovan mi od začátku pomáhal a předával své zkušenosti s projekty. Vždy si rád vyslechnu jeho odborný názor – velmi často nahlížíme na věci podobně.

Radovan a Petr
Obchod

APPLICATION DEVELOPMENT

Elitní vývojář, chápající šéf a budoucí herní magnát se s vámi rozdělí o své obdivuhodné znalosti.

Jan Novotný
Senior Application Developer

Programování ho chytlo ve 14 letech a doteď nepustilo. Jen místo vysněných her programuje prvotřídní aplikace.

Štěpán je prototyp člověka se zájmem o profesi, kterou dělá. Už nám pomohl vyřešit nepříjemnosti s cizí GSM bránou přes malou androidí aplikaci, kterou ze zájmu spíchnul po večerech. Se studenty se tu a tam spálíme, ale Štěpánův případ to není.

Štěpán Kameník
Application Developer

Javista Štěpán přišel do FG po roce v Unicornu a teď už u nás na Edee.one vyšívá e-mailový modul.

Honza mi vždycky dokáže s nadhledem vysvětlit věci, které jsou zatím ještě mimo moje obzory. Jeho vedení, pochopení a lidská komunikace mě v práci motivují.

··· PROJECT MANAGEMENT ···

Projektová manažerka Lenka udržuje v chodu nejen zakázky, ale i naše zdraví.

Lenka Šinkorová
Project Manager

V FG Forrest pracuje od samého začátku. Řídí projekty a tak trochu i sportovní aktivity svých kolegů.

Jako každý nováček se Jirka musel naučit, jak zadávat vývojářům úkoly do našeho systému pro správu projektů, resp. jakou udržovat „štábní kulturu“ v interní komunikaci. Velmi rychle poznal, že je třeba být neustále ve střehu – před klientskými požadavky nebo při řešení nejrůznějších zádrhelů, které při vývoji e-commerce řešení nastávají. Zvládá to, protože k nám přišel s velmi dobrou orientací v IT prostředí.

Jirka Bartušek
Junior Project Manager

Jirka je hlavním producentem nové GUG.tv a jako jediný Čech přednášel na Google Development Summitu ve Varšavě.

Za pár měsíců, co jsem v FG Forrest, mě Lenka naučila, že se nesmím bát říct si o pomoc. Navíc mě nebere jako svého poskoka, ale jako kolegu, na kterého spoléhá a bere ho jako sobě rovného.

Jirka a Lenka
Projektáci

ŽIVOT *v FG*

Aneta a Jakub
Online marketing

Práce je jedna z nejlepších věcí v životě. Kromě života samého.

V FG Forrest je pro nás práce důležitá. Baví nás a naplňuje. Ale umíme i žít! Tady vás nevycucáme jak hašlerku, abyste šli po 40 letech úpět někam do starobince. Dostanete prostor na vzdělání, sport i zábavu. Přečtěte si o našich aktivitách, firemní kultuře a bohatém společenském životě.

Nejsme stádo. Jsme tým!

V FG Forrest máme introverty i baviče, hračičky i pedanty, sportovce i knihomoly, techniky i humanisty. Neexistuje nic jako typický Forrest.

Každý z nás je originál a podstatou forrestí kultury je, že si svou originalitu můžeme uchovat. Firemní směrnice nám nepředepisují žádný povinný dress-code, povinný úsměv ani povinné pozitivní myšlení. A snad právě proto, že nám dobrou náladu nikdo nepřikazuje, tak u nás většinou převažuje. Někdy nás něco naštve nebo rozpláče, ale celkově u nás převládá přátelská, uvolněná atmosféra, v níž rozkvétají svěží nápady i mezilidské vztahy.

FIREMNÍ *kultura*

Markéta a Marcela
Perfektní servis

OSLAVY

Slavíme rádi. Ale s mírou!

Vědci nedávno zjistili, že společné oslavy významně přispěly k triumfu lidského druhu v dějinách evoluce.

To jsme my v FG Forrest tušili už dávno a tento evoluční zákon důsledně ctíme. Když se někdo vdává, žení, slaví významné jubileum nebo se stává rodičem, složíme se na dárek, sejdeme se v kuchyňce a oslavenci popřejeme.

Každý prosinec se celá firma sejde **na vánočním večírku** (zpravidla někde na Náchodsku), kde vyhlašujeme zaměstnance, tým a skokana roku. Také při této příležitosti oceňujeme naše matadory: za každých deset let, které mezi námi završili. A pak se vrhneme na raut.

Někdy v půlce června se pak koná **pravidelná letní akce**, spojená většinou s nějakou pohybovou aktivitou, ale koncipovaná tak, aby si ji užili i nesportovci.

Příležitostí k oslavě bývá také **vyhlašovaní oborových cen** IEA nebo WebTop100, ze kterých si pravidelně odnášíme ocenění.

No a někdy slavíme jen tak, když k tomu není žádný speciální důvod. Třeba když se udělá hezky, vytáhneme před pražskou pobočku gril a hodíme na něj něco dobrého. Nebo si spolu jen tak zajdeme po práci na pivo nebo vyjedeme na kole.

Běžíme, pádlujeme i šlapeme vstříc (morálnímu) vítězství.

Forrest Gump exceloval v americkém fotbale, ping-pongu a běhu.

Ředitel FG Forrest Radovan Jelen dělal 11 let atletiku. Není divu, že se sportovní duch promítnul i do života naší firmy. Máme vůli vítězit, pracujeme jako tým, umíme zatnout zuby a i v tvrdém byznyse hrajeme vždycky fair-play.

No a pak taky společně skutečně sportujeme. **Jezdíme na vodu, šplháme po horách, vyrážíme na kolo, běháme.** Kdo chce, může se přidat. A kdo nechce, na toho se nedíváme skrz prsty. Vždyť nejde o žádné velké sportovní výkony, ale o čas, který spolu strávíme. A endorfiny, které se nám při tom vyplaví. Případně kila, která shodíme...

SPORT

VZDĚLÁNÍ

Radek
IT

Kolik programovacích jazyků umíš, tolikrát jsi Forrestem.

Marná sláva, v našem oboru zaměstnáváme především hlavu, a tak musíme cvičit nejen tělo, ale i ducha.

Uvnitř firmy pořádáme **odborná školení týkající se našich produktů** (třeba Edeeho) nebo nástrojů a metod, s nimiž pracujeme. Zájemci taky mohou chodit na kurzy angličtiny, na něž přispívá firma.

Někteří naši developeři mají znalostí a zkušeností na rozdávání, takže je často vysíláme **přednášet na různá oborová setkání a konference**, aby se o ně podělili – třeba na Geekon nebo jOpenSpace (ten ostatně i dlouhodobě podporujeme).

Cca jednou do roka **pořádáme hackathon**, během nějž se forrestí vývojáři zavřou přes víkend v hotelu a snaží se přicházet s novými nápady a inovacemi. Během jednoho takového dostaveníčka vznikl třeba náš produkt Monkey Tracker.

Pokud jde o externí školení, ta využíváme hlavně pro rozvoj takzvaných „měkkých“ dovedností – zejména v oblasti řízení a motivace.

Pomáháme

PODPORUJEME PROJEKTY, VE KTERÝCH VIDÍME SMYSL

Pomáhat je pro nás přirozené. Na některé dobročinné aktivity přispívá firma, na jiné se skládají sami zaměstnanci. A jako správní patrioti si často vybíráme projekty spojené s královéhradeckým regionem.

01

Nadační fond Zdeňky Žádníkové

S nadačním fondem Zdeňky Žádníkové to společně táhneme už od roku 2008 a za tu dobu se podařilo zkrášlit originálními malbami zdi dětských oddělení v nemocnicích v Náchodě a ve Strakonicích. Obě akce probíhaly s maximálním osobním nasazením a setkaly se s velkým úspěchem nejen u dětských pacientů, ale i u rodičů a ošetřujícího personálu.

02

Univerzita Hradec Králové

Univerzita Hradec Králové má prostě dobrý zvuk. Fakulta informatiky a managementu získala v roce 2015 ocenění Fakulta roku a my máme velkou radost, že řada jejích absolventů pracuje u nás. Pro studenty této fakulty pravidelně organizujeme odborné přednášky, poskytujeme konzultace pro bakalářské i diplomové práce a účastníme se pracovního veletrhu HIT kariéra. Máme za sebou i několik soutěží pro její studenty a absolventy.

03

SPŠE Dobruška

Víme, jak náročné je sehnat na trhu práce šikovné a zkušené programátory nebo designéry. Snažíme si proto vychovávat špičkové ajťáky už „od plenek". Již několik let podporujeme středoškoláky SPŠE v Dobrušce a snažíme se je nadchnout pro online a IT obor na přednáškách, exkurzích v našich prostorách nebo cílenou podporou stážistů.

04

Sportovní klub Nové Město nad Metují

Jsme rovněž hrdým partnerem Sportovního klubu v Novém Městě nad Metují. Dali jsme vizuální směr tradičnímu atletickému mítinku s názvem Velká Cena (Grand Prix), který patří do extraligové soutěže. Stejně tak je tomu u Mistrovství ČR v atletice družstev pořádaném Sportovním klubem.

05

Základní umělecká škola Náchod

Nejen programováním a tvorbou webů je člověk živ. Proto podporujeme všechny talentované děti navštěvující Základní uměleckou školu v Náchodě, ať už se věnují jakémukoliv oboru.

06

Běh pro dobrou věc s RunCzech

Známé motto „Utíkej, Forreste, utíkej!" nám rozhodně není cizí. Běžci z řad Forresta se už řadu let účastní závodů RunCzech, respektive společnosti Prague International Marathon, našeho dlouhodobého klienta. Jedním z těchto závodů je v rámci Birell Grand Prix Praha také „Běž pro dobrou věc".

Inspirujeme

ČLÁNKY O FIREMNÍ KULTUŘE FG

Náš ředitel Radovan Jelen se podělil o své zkušenosti v několika rozhovorech i článku pro Forbes.

01

MF DNES

Vymačkat lidi jako citron už dnes nefunguje

02

FORBES

Proč benefity nefungují

03

LIDOVÉ NOVINY

Lidi jsou

04

CZECH TOP 100

Učíme klienty dělat byznys online

PRÁCE *v FG*

Nakoukněte klíčovou dírkou do našich kanceláří.

Zaujaly vás předchozí řádky a začínáte si pohrávat s myšlenkou, že byste se k nám připojili? Výborně! Nebo už máte dokonce pohovor úspěšně za sebou? Gratulujeme! Tato kapitola vám osvětlí, co práce v FG Forrest obnáší a jak vypadá naše obvyklá každodenní agenda. Seznámíte se s firemní strukturou, využívanými technologiemi, organizací práce i prvními kroky, které vás čekají po nástupu. Po přečtení už budete tak napůl Forresti :).

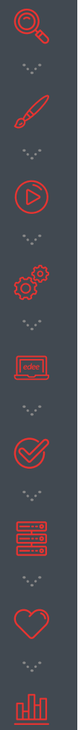
Jak pracujeme.

Od prvotní myšlenky po poslední pixel.

Sféra e-commerce poskytuje velký prostor pro vybití tvůrčí energie a uplatnění originálních myšlenek. Ale vývoj webů, e-shopů a intranetů, péče o jejich bezpečnost a funkčnost i související online marketingová podpora a komunikace – to všechno musí mít **jasně danou strukturu**, pokud mají být výsledky perfektní. Jak taková struktura vypadá v FG Forrest?

Každý projekt má svého Account Managera, který zajišťuje komunikaci s klientem. A taky svého **Project Managera**, který koordinuje jednotlivé činnosti, přijímá od klientů podklady a požadavky a zodpovídá za kvalitu výstupů. Obě role se mohou v některých případech prolínat.

Celý **projektový cyklus můžeme rozdělit na 9 kroků**. Z nich nejlépe pochopíte, jaké pracovní činnosti u nás frčí a jaké profese potřebujeme.



ÚVODNÍ STUDIE

01 Zmapujeme terén

Každý projekt začínáme důkladnou **analýzou trhu, klienta, jeho zákazníků i konkurentů**. Zjistíme, jaké specifické vlastnosti má daná cílová skupina a jaké finty používá konkurence. Získané poznatky nám poskytnou vodítko pro design webu.

TYPICKÉ ČINNOSTI

- **Analýza:** stávající web, konkurence, chování návštěvníků, klíčová slova.
- **Strategie:** návrh cílů webu, cílových skupin, KPI (klíčových faktorů výkonnosti).

02 Navrhneme strukturu a design webu

Poté následuje design webu. Na základě předchozích analýz se navrhnou **modely typických uživatelů (persony), logická struktura stránek i wireframy** těch nejvýznamnějších. Nakonec grafici připraví **grafické návrhy stránek** včetně designu jednotlivých prvků, přičemž se berou v potaz všechny myslitelné vlastnosti jako barva, velikost, tvar i umístění.

TYPICKÉ ČINNOSTI

- **UX Design:** struktura webu, wireframe, persony, uživatelské scénáře, scénáře pro testování.
- **Graphic Design:** moderní grafika, která je funkční a zároveň srozumitelná.

03 Připravíme obsah

Jestliže zákazník chce připravit pro svůj web **profesionální obsah (texty, videa apod.)**, jsme plně k dispozici. Ve spolupráci s partnerskými agenturami vytvoříme prezentační videa, nasnímáme virtuální prohlídky nebo otextujeme celé stránky.

TYPICKÉ ČINNOSTI

- **Copywriting:** obsahová strategie, tvorba textů pro cílovou skupinu i vyhledávače.
- **Video obsah:** produkce videí, 3D modelů, virtuálních prohlídek a rozšířené reality.
- **Implementace obsahu** do redakčního systému.

VÝVOJ A IMPLEMENTACE

04 Naprogramujeme web na zakázku

Když si schválíme design, přichází **zpravidla nejnáročnější etapa celého procesu**. Web se musí naprogramovat. Frontendoví developeři se postarají o to, aby stránky nastavovaly uživatelům vždy jen přívětivou tvář. Aplikační vývojáři naprogramují všechny myslitelné i nemyslitelné vychytávky v Javě a Javascriptu. A pořádnou porci práce pak přináší integrace webu s nejrůznějšími firemními systémy zákazníka.

TYPICKÉ ČINNOSTI

- **Webová prezentace:** programování webového frontendu (HTML5).
- **Aplikační vývoj:** programování aplikací na míru (Java, Javascript).
- **Webová integrace:** napojení webu a aplikací na další systémy.

05 Implementujeme Edeeho

Všechny webové prezentace, e-shopy a intranety budujeme **na vlastní platformě Edee.one**. Před spuštěním je nutné web na tento systém nasadit.

IMPLEMENTACE PLATFORMY EDEE.ONE

- **CMS:** redakční systém pro správu obsahu webu.
- **E-shop:** e-commerce řešení pro správu e-shopu.
- **Intranet:** řešení pro vnitrofiremní komunikaci.
- **E-mailing:** systém pro tvorbu a distribuci e-mailů.

06 Testujeme a testujeme

Testování provádíme během celého životního cyklu webu – návrhem počínaje a ostrým provozem konče. Provádíme zátěžové, penetrační, integrační, UX i další testy, abychom výsledek dovedli k dokonalosti a zaručili 100% fungování.

TYPICKÉ ČINNOSTI

- **Během návrhu:** testování struktury a uživatelské testování pomocí funkčního prototypu.
- **V rámci aplikačního vývoje:** unit a integrační testy (JUnit, TeamCity), UI testy a zátěžové testy.
- **Při spuštění:** penetračními testy prověříme bezpečnost a pomocí vlastního cca 100bodového checklistu celkovou funkčnost webu.
- **Po spuštění:** monitorujeme dostupnost a rychlost načítání stránek (WebPagetest, Pingdom), kontrolujeme platnost odkazů, vyhodnocujeme chování uživatelů (oční kamery, heatmapy) a sledujeme parametry z FG Checklistu.

07 Staráme se o provoz

Weby hostujeme **na serverech s 99% garancí dostupnosti** a klientům poskytujeme technickou podporu na bázi 24/7. Ani web s CTR 20 % totiž není k ničemu, když například přestane fungovat platební brána.

TYPICKÉ ČINNOSTI

- **Webhosting:** bezpečný provoz na serveru s garancí dostupnosti 99,9 %.
- **Servis:** dlouhodobý rozvoj a servis s garancí reakční doby do 2 hodin.

08 Poskytujeme online marketingovou podporu

Aby naši klienti mohli vytěžit svůj web na maximum, musíme na něj přivést uživatele. K tomu slouží PPC kampaně a řada SEO technik, které ovládají naši lidé z oddělení online marketingu.

TYPICKÉ ČINNOSTI

- **Výkonnostní kampaně:** návštěvníky přeměníme v loajální zákazníky.
- **SEO:** zvyšujeme návštěvnost z přirozeného vyhledávání.

09 Měříme a vylepšujeme

Web v ostrém provozu sledujeme pomocí analytických nástrojů (Google Analytics nebo našeho Monkey Trackeru) a zkoumáme, co by se na něm dalo ještě vylepšit. Když například zjistíme, že podstatná část uživatelů nekliká na klíčové call to action tlačítko, upravíme jeho pozici a design tak, aby ho uživatelé lépe zaregistrovali.

TYPICKÉ ČINNOSTI

- **Webová analytika:** vyhodnotíme ukazatele výkonu pomocí analytických nástrojů.
- **Konzultace:** pravidelné schůzky, report výsledků, návrhy vylepšení.

KDE *pracujeme*

Praha, Náchod, Hradec Králové

– tam všude máme pobočky.

Můžete si vybrat, jestli budete pracovat v industriálních prostorách pražské centrály, špičkově vybavených náchodských kancelářích nebo útulné hradecké pobočce.

Fotogalerie

PRAHA

PERNEROVA 635/57

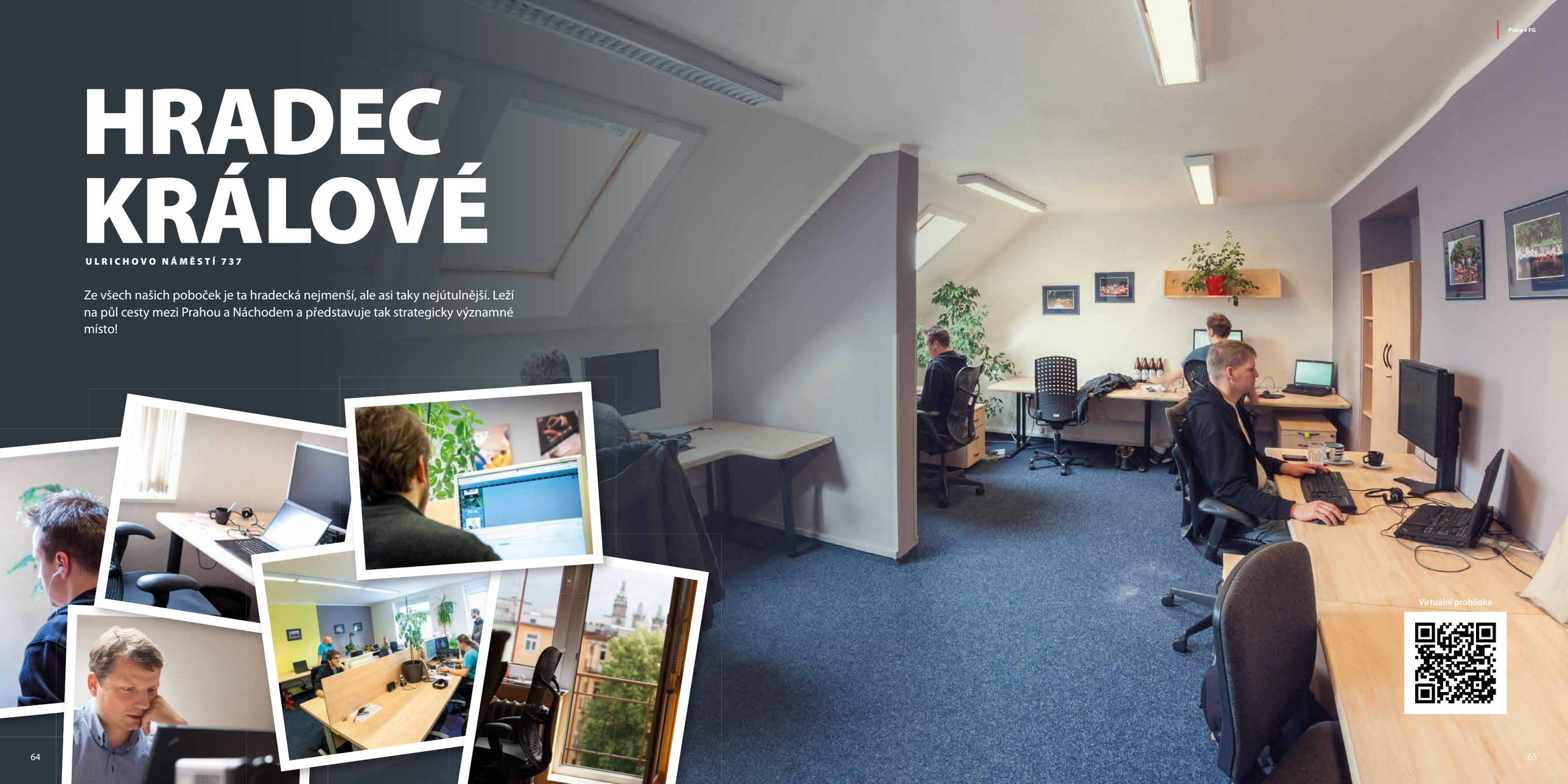
Centrála FG Forrest sídlí v karlínském architektonickém skvostu Machine House na rohu Pernerovy a Šaldovy ulice, hned vedle Fora Karlín a co by kamenem dohodil od ústí Žižkovského tunelu. Stanice metra Křižíkova je vzdálená tři minuty volné chůze a všude kolem najdete skvělé karlínské kavárny a restaurace. Prostě super místo na práci i společenské vyžití.

Virtuální prohlídka

HRADEC KRÁLOVÉ

ULRICHOVO NÁMĚSTÍ 737

Ze všech našich poboček je ta hradecká nejmenší, ale asi taky nejútulnější. Leží na půl cesty mezi Prahou a Náchodem a představuje tak strategicky významné místo!



Virtuální prohlídka

NÁCHOD

KARLOVO NÁMĚSTÍ 179

V Náchodě jsme začínali a stále tady působí téměř polovina firmy. Nedávno jsme se museli po mnoha letech přestěhovat, což bylo sice trochu smutné, ale zase nám to poskytlo příležitost investovat do moderního vybavení nových kanceláří. A k Beránkovi to máme pár metrů :).

Virtuální prohlídka

Aneta a Lucka
Online marketing

Firemní struktura

TEN DĚLÁ TO A TEN ZAS TOHLE

FG Forrest má 8 oddělení, v jejichž rámci fungují zhruba dvě desítky menších jednotek a týmů. Každá organizační jednotka má svého vedoucího, přičemž někteří manažeři šéfují zároveň několika z nich.

RADOVAN JELEN
Ředitel

RADEK ŠAFRÁNEK
Informační technologie

MARTIN PETRÁŠEK
Marketing a komunikace

JAN SEVERA
Obchod

PETR FOLTÝN
Produkce a servis

MONIKA ROVENSKÁ
Finance a lidské zdroje

MICHAL FRANC
Vývoj produktů

JAROMÍR ČÁP
Kvalita

Projektové řízení

V rámci tohoto oddělení dbá pod vedením Petra Foltýna cca 10 projekťáků a projekťaček na to, aby všechny úkoly byly hotové včas a bezchybně.

Tým webového designu

Díky téhle partě grafiků a UX specialistů vypadají naše weby tak suprově a uživatelé se na nich neztratí.

Vývojářské týmy

Součástí oddělení Produkce a servis je několik vývojářských týmů. Jde o malé skupinky developerů specializující se na frontend, aplikační vývoj nebo webové integrace.

Klientský servis

Ivana Šafránková a Martina Straubeová zde s vrozenou ženskou pečlivostí pod vedením Mirka Čápa odbavují servisní požadavky k úplné spokojenosti našich zákazníků.

ORGANIZACE *práce*

Svatý Augustin řekl: „Miluj a dělej, co chceš.“ Když to maličko modifikujeme, vznikne nám krásné krédo pro FG Forrest: „Miluj svou práci, dodržuj pár jednoduchých pravidel, a pak si dělej, co chceš.“ Práce se u nás řídí určitým řádem, a jakmile si na něj zvyknete, už ho nebudete vnímat. A budete si moct užít skutečnou volnost.

Tři očekávání, která na Forresty máme.

01 Aktivita

Právě proto, že si v práci dopřáváme volnost a nemáme žádného „drába“, který by nás neustále kontroloval, je důležité, aby každý dokázal pracovat samostatně a odváděl kvalitní výsledky, i když se nikdo nedívá. Od každého také očekáváme, že se bude vzdělávat ve svém oboru a bude se snažit být v něm nejlepší.

02 Kreativita

Kreativita je důležitá na všech pozicích, nejen u grafiků nebo copywriterů. Není tím myšlena schopnost přicházet s bláznivými výstřelky, ale spíš určitý přístup k práci, který namísto ustrnutí v zajetých postupech hledá vždy nová řešení – jednodušší, rychlejší, elegantnější, účinnější.

03 Flexibilita

Naše odvětví se vyvíjí neuvěřitelně rychle a představa, že si v něm 30 let vystačíte s neměnnými poznatky a postupy, neodpovídá skutečnosti. Musíte se umět přizpůsobit novým podmínkám na trhu a uchovat si pružnost při práci i v myšlení.

ZÁKLADNÍ PRAVIDLA NA POBOČKÁCH

01

Vstup do budov a kanceláří FG

Na pobočky máte přístup po celý rok 24 hodin denně, a to pomocí elektronické karty (v Praze) a klíčů, které dostanete při nástupu.

02

Bezpečnostní opatření

Když odcházíte jako poslední, zavřete okna, zamkněte kancelář i vchodové dveře, v Praze a Hradci pak i zakódujte budovu. Opravdu na to myslete!

03

Administrativa a pošta

Veškeré tyto činnosti zajišťuje na pobočce v Náchodě Office Manager, na pražské pobočce pak sdílená recepce v Machine House.

04

Kuchyňka a sociální zařízení

Ve společné kuchyňce máte k dispozici lednici, mikrovlnku, rychlovarnou konvici a nějaké to erární nádobí. Můžete si ale přinést i vlastní. Součástí sociálních zařízení je taky sprcha. Nenechávejte po sobě binec. Díky!

05

Kouření

Tady je to jasné: Nekouří se. Ani na schodech, na WC, ve vstupní hale… Ve vnitřních prostorách, zkrátka nikde. Případný nikotinový dluh musíte splatit venku před budovou.

06

Ekologie

V celé firmě máme nainstalované úsporné žárovky a zářivky i pohybová čidla. Nezapomínejte vypínat elektrické spotřebiče a třídit odpad.

07

Tisk na tiskárně

Pro tisk na společné síťové tiskárně neplatí žádná omezení, ale stejně jako v klasické české pohádce se řiďte heslem: „Přiměřeně".

ZÁSADY FIREMNÍ ETIKETY

01

Telefonování

Když telefonujete jménem firmy, představujte se prosím tímto způsobem: „Jméno, příjmení, společnost FG Forrest …" A nezapomeňte pozdravit :-).

02

Elektronický e-mailový podpis

Nastavte si automatický podpis v aktuálně platném formátu – poradí vám kolegové z IT.

03

Oblečení

Žádný povinný dress-code nemáme, ale upravený zevnějšek by měl být samozřejmostí. V případě jednání s klienty je samozřejmě na místě formálnější oděv.

04

Pořádek na pracovišti

Často k nám chodí zákazníci, tak prosím udržujte pořádek, ať si o nás nepomyslí něco nepěkného.

PRACOVNÍ ŘÁD, FIREMNÍ SYSTÉMY ATD.

Po nástupu do firmy si budete muset osvojit několik pravidel a zorientovat se v několika firemních systémech. Není to nic složitého a na adaptaci budete mít 3 měsíce, takže obavy nejsou na místě.

Zkratky jmen zaměstnanců

Pro zjednodušení komunikace uvnitř FG používáme zkratky jmen zaměstnanců, které slouží zároveň i jako login do FG systémů. **Zkratka má vždy 3 znaky, a to první písmeno křestního jména a druhá dvě písmena příjmení** zaměstnance. **Karel NOvák tedy bude mít zkratku KNO**. V případě shody se použije jiné písmeno z příjmení zaměstnance, takže např. Karolína Nováková bude mít zkratku KNV.

Firemní intranet

Intranet FG slouží ke sdílení informací napříč firmou a najdete tam například kalendář akcí, aktuální projekty nebo kontakty. Doporučujeme kontrolovat ho tak jednou denně.

Kontaktní údaje všech zaměstnanců

Důležitou součástí intranetu jsou kontaktní údaje všech zaměstnanců FG. **V sekci Kontakty najdete karty všech kolegů** obsahující zkratku, fotku, pozici, přímé nadřízené i vlastní kontaktní údaje (e-mail, telefon).

Zdravotní prohlídky

Při nástupu do zaměstnání musíte projít základní vstupní lékařskou prohlídkou. V případě potřeby pak můžete být vysláni také na mimořádnou zdravotní prohlídku. Obě prohlídky můžete absolvovat jen u smluvních lékařů FG Forrest, jsou hrazeny v plné výši firmou a jejich termín vám sjedná HR Manager.

Komunikační systém FG Forrest

K dispozici dostanete vlastní e-mailovou schránku s formátem prijmeni@fg.cz a pro interní komunikaci budete využívat aplikaci Mattermost.

Zadávání úkolů

Zadávání úkolů primárně probíhá elektronicky. Úkolovat vás může váš přímý nadřízený nebo Project či Account Manager.

Informační systém Bílý Motýl (IS BM)

Tento informační systém využíváme mj. pro kompletní zpracování účetnictví, finančních výkazů, evidenci došlé a odeslané pošty, zpracování objednávek a poptávek, fakturace, výkazů práce apod. Říká se mu taky Bělouš, případně i jinými jmény :).

Pomocí webového rozhraní dostupného **odkudkoli se lze snadno dostat k informacím**, jakými jsou výkazy práce, údaje o zaměstnancích, přehledy projektů, finanční výsledky aj. Vás budou zajímat hlavně tyto záležitosti:

Hlášení nepřítomností

V této sekci **musíte ohlásit svou absenci v práci**, pokud taková situace nastane. Dlouhodobější nepřítomnost zapříčiněnou nemocí musíte doložit pracovní neschopenkou. V případě běžné návštěvy lékařské ordinace si nemusíte brát od lékaře potvrzení.

Výkaz práce

Všichni **zaměstnanci z oddělení Produkce a servis, Marketing a IT každodenně vyplňují výkaz práce**. Je to nutné kvůli fakturaci zákazníkům, vyhodnocování zakázek i vašemu ohodnocení. Nejméně se dá vykázat čtvrthodina. Výkaz musíte vyplnit **nejpozději do poledne následujícího dne**, pak vám přijde automatická připomínka, a nevykážete-li práci do 5 dnů, jde automatická upomínka i vašemu nadřízenému. Vyplňování není žádná věda a probíhá online přímo v prostředí Bílého Motýla.

HR informace

Zde získáte přehled o své **docházce, mzdách** (výplatní lístky ke stažení v PDF a vývoj mezd vč. grafů), **dovolené, absolvovaných školeních** aj.

Google Apps

V komunikaci a **sdílení informací nám pomáhají aplikace od Googlu**. Všechna data **zálohujeme na úložišti Google Drive** a následně se tak k nim dostaneme odkudkoli. Používáme také Google Docs, Sheets, Slides a další nástroje od amerického giganta.

Abecední seznam technologií používaných v FG

Co dělají naši developeři? Třeba koukají přes curl, jestli je v response headerech vše OK. Připravují merge requesty do Skeletonu. Přes Yeoman generátor tvoří nové projekty s Bootstrap 4 a vědí si rady, když se jim v publish modulu vytvoří lessové soubory a nenaběhne Gulp.

Nerozumíte ani slovo? Prostudujte si následující lexikon forrestích technologií, ať se dostanete trochu do obrazu. I když: pokud nejste vývojáři, tak tomuhle žargonu nejspíš nebudete nikdy zcela rozumět.

Aplikační server

Nezbytný pro provoz java web aplikací. Na našich serverech používáme Apache Tomcat, umíme řešit deployment, ale třeba i clusterované řešení. Máme zkušenosti s aplikacemi provozovanými na WebSphere nebo WebLogic. Nebojíme se ani jiného servlet kontejneru.

Bezpečnost

Automatizované penetrační testy (pomocí nástroje Acunetix) jsou nedílnou součástí našeho testovacího checklistu. U důležitějších řešení přizveme k ručnímu penetračnímu testu kapacity z oboru (DCIT, Kümmel). Při zjištěné chybě opravu distribuujeme napříč všemi našimi řešeními. Mimochodem, nikdo na světě nevyrobí nic bezchybného… Vzdálený přístup k serverům – pomocí OpenSSH jen omezené skupině uživatelů (pouze pomocí jejich SSH klíčů) a jen z vyjmenovaných IP adres.

Bootstrap

Spousta z nás Bootstrapu zpočátku nevěřila, ale přišli jsme jeho možnostem brzo na chuť. Bez něj už ani ránu!

CDN, WAF

Navrhujeme co nejrychlejší řešení s vysokou dostupností, proto u vybraných řešení používáme CDN i v kombinaci s WAF.

Chef

Automatizace infrastruktury pomocí kuchařek a vlastních skriptů. Nový server upečeme v produkční podobě v řádu minut. Konfigurace stovek serverů tak díky Chefu držíme v lati.

Cloudhosting

Umíme různá řešení, ale cloudhosting je z mnoha důvodů tou nejvýhodnější cestou (na platformě Unix/Linux).

Continuos integration

Každou změnu, kterou na projektu provedeme, chceme co nejdříve otestovat. Používáme k tomu nástroje jako Jenkins, Teamcity či GitLab (ano i zde se vedou svaté války).

CSS3

Kaskádové styly používáme již druhou dekádu a celých těch dvacet let nás trápí starší prohlížeče, které je třeba podporovat. Psaní CSS si ulehčujeme pomocí LESSu a s příchodem Bootstrap 4 začínáme pokukovat po SASSu.

Eclipse

Jeden z táborů se kloní k vývoji v Eclipse, respektive STS. Svoboda je pro nás důležitá, takže výběr IDE je volbou každého z nás, i když zrovna tuto volbu tábor vývojářů na IntelliJ Idea vůbec nechápe.

Elastic Search

Rádi zkoušíme nové věci, z Elasticu jsme ale stále nadšení. I nejsložitější dotazy zvládá rychleji než tradiční řešení, k tomu přidejme jeho škálovatelnost a více už netřeba vysvětlovat.

Funkcionální programování

Je staronovým fenoménem. Ačkoliv většina z nás prošla na škole semestry Lispu, aktuálně jej u nás používáme nesystematicky jen na úrovni Java closures, streamů, někteří z nás koketují s Rx. Rozhodně je to ale oblast, kde bychom se časem rádi víc posunuli.

G Suite (přejmenované Google Apps)

S nadšením jsme před lety přešli z interních Microsoft Exchange a jednoduchého file serveru na G Suite. Teď si firemní život bez Gmailu, sdílených dat na Drivu, Google dokumentů, kalendářů a souvisejících aplikací z Google balíku již nedovedeme představit.

GIT

Dlouho jsme používali CVS, ale to už je minulost. GIT používá většina z nás denně. Máme zavedený model branchování, abychom dokázali na projektu pracovat ve více lidech a na více úkolech zároveň.

GitLab

Takový náš malý GitHub. Kromě zpřehlednění oprávnění a vizualizace změn využíváme možnosti pro psaní dokumentace (markdown je super), snažíme se více využívat merge requesty a je to místo pro řešení code review.

Groovy

Již delší dobu se u nás používá pro rychlé customizace na jednodušších projektech nebo integrační části mezi několika moduly. V poslední době ale dáváme přednost Javě 8.

Grunt

Automatizace pro vývojáře. Využíváme primárně pro automatizaci deploymentu a zjednodušení lokálního vývoje, obdobně jako Yeoman pro založení projektu.

Gulp/Webpack

Pro nás nerozlučná dvojka pro vývoj a ladění frontendu. Základní nastavení může může snadno rozvíjet každý webař.

Haproxy

Nezbytný u všech našich provozovaných řešení. Slouží jako vstupní prvek umožňující všelijakou konfiguraci, typicky jako HTTPS terminátor a balancer.

HTML5

Základní technologie, kolem které se staví všechny webové projekty. Postupně jsme si prošli cestou od HTML3, HTML4 (taky tzv. DHTML), přes XHTML, až po dnešní HTML5 standard.

IDE

IDE = Integrated Development Editor – nástroj, který vývojáři přináší vše, co ke své práci potřebuje (nebo alespoň většinu z toho). V IDE trávíme většinu času a proto bývá předmětem svatých válek (stejně jako používání tabulátorů a mezer pro odsazování).

IntelliJ Idea

IDE používané našimi vývojáři v největší míře. Umožňuje nám být blízko našemu kódu a milujeme jeho uživatelskou přívětivost a inteligenci.

Intranet

Provozujeme vlastní informační intranetový portál nazvaný Jáchym. Jde o studnici všech možných firemních informací a sdělení. Chystáme jeho novějšího bratra Huga ;-).

Java

Naše řešení programujeme v jazyce JAVA. Využíváme možnosti, které přináší Java 8, na úrovni produktů zatím podporujeme JDK 7, aby naše řešení mohla běžet i v prostředí klienta, kde bývá upgrade verze Javy složitější. Opatrně pokukujeme po nových funkcích v Java 9.

Javascript

Stále nedílná součást všech projektů. Z rozvoje, který probíhá, máme velkou radost, i když nás životnost některých JS frameworků stojí občas dost úsilí. Máme radost také z příchodu ES6 a rádi jeho novinky používáme.

jQuery

U jednoduchých webů stále ta nejrychlejší cesta pro oživení webových stránek.

JVM

Záludnosti JVM máme dobře zvládnuté, včetně možností monitoringu, zabezpečení a dostupnosti. Javu na serveru provozujeme od v1.2.

Logování

Pro provozní uložení a dohledání informací z logů využíváme interně provozovaný balík open-source software NxLog, Graylog, ElasticSearch a pro vizualizaci dat nám slouží Kibana. Ale kdo chce (a má k nim přístup), může si prohlížet logy na disku.

Maven

Pro buildování využíváme Maven. Pokukujeme po Gradle, ale nakonec je Maven prostě nejrychlejší cesta s maximální podporou napříč všemi vývojovými nástroji.

Modulární architektura

Je základem naší platformy a je postavená na kompozici Spring aplikačních kontextů v rámci jediného classloaderu, což se možná změní s příchodem JigSaw. Modularitu jsme dotáhli poměrně daleko – pokrývá nám vše od datové vrstvy po UI. Klíčovými atributy jsou izolace, rozšiřitelnost a kombinovatelnost.

Mongo DB

Máme zatím jen na pár instalacích, kde nám plní úlohu efektivního clusterovacího řešení. Líbí se nám jeho jednoduchost, schemaless přístup, agregační framework. Zatím plní naše očekávání na jedničku, i když pár vrásek nám už taky způsobil.

Monitoring

Provozovaná řešení je nutné monitorovat. Používáme interně provozovaný open-source software Nagios a Zabbix. Pro vnější monitoring našich webových řešení jsme před lety zvolili Pingdom.

MyBatis

Zjednodušuje nám práci s perzistencí objektů do databáze. Máme ho mnohem radši než Hibernate, na projektech pak často využíváme vlastní řešení (Adam). Nepohrdáme ale ani přímou prací s databází pomocí Spring JdbcTemplate.

MySQL

Rychlá databáze, široký výběr nástrojů pro vývojáře i provoz. Umíme ji rozumně škálovat, zálohovat, víme, kde jsou její slabiny a kde je naopak lepší než Oracle.

NoSQL

Dnes už běžná součást složitějších řešení. Většinou ale kombinujeme s klasickou relační databází, která slouží jako primární úložiště projektových dat a NoSQL pak nabízí pohledy pro snadnou prezentaci těchto dat dále.

Node.js

Javascript na serveru už není žádná specialita, bezproblémově zapadá do našich řešení. A diskuze, jestli je lepší NPM nebo Maven, nás baví pořád.

Objektově orientované programování

Je základ naší práce a ačkoliv je mu v dnešní době vytýkána řada nedostatků, myslíme si, že je to zatím to nejlepší, co tu pro produktivní vývoj aplikací máme. Abstrakce, delegace a kompozice, GOF patterny a mnoho dalšího je naším denním chlebem.

Oracle

U velkých klientů je první volbou pro relační databázi. Umíme s ní, ale úmyslně nevyužíváme možnosti, které nejsou přenosné na jiné platformy.

Percona

O fous rychlejší implementace MySQL, kterou již léta nasazujeme spíše než její předobraz MySQL. Na úrovni API a funkcionality je shodná s MySQL, ale funguje nám rychleji a dává víc možností (zálohování, cluster).

React

Pořád se ho učíme, ale máme ho stále radši. Nehodí se na vše, co děláme, ale větší SPAčka jinak dělat nechceme (snad to tak ještě dlouho vydrží).

Responsive webdesign

Zaručujeme, že weby a webové aplikace od nás budou optimalizované pro různá zařízení – od telefonů přes tablety až k desktopům. K tomu nám dopomáhá Bootstrap nebo třeba dynamické obrázky, které zajišťují optimální datovou velikost pro právě používané zařízení.

Skupinová/týmová komunikace

Nově jsme v roce 2016 začali používat open-source nástroj Mattermost, jde o Slack alternativu. Zatím převládají pozitiva tohoto druhu komunikace.

Spring

Hodně využíváme Spring framework a to nejen k řešení dependency injection, ale i dalších částí jako Spring MVC, Spring Security, Spring Batch atd. Líbí se nám i podpora pro testování, webové služby, LDAP komunikaci, zkrátka skoro všechno :-).

Test driven development

Děláme, abychom si ulehčili práci. Ne vždy je test to první, co napíšeme, ale nevzdáváme to. Velký kus práce Java vývojářů se vyvíjí pouze pomocí testů, aniž by bylo nutné spustit aplikační server.

Testování

Vývoj našich projektů a jejich testování jsou navzájem neoddělitelné. Řešíme to unit testy (JUnit), integračními testy (JUnit), end-to-end testy (Webdriver). Naši testeři provádějí finální prověrku (oproti checklistu), penetrační testování (Acunetix) i performance testy (Gatling). Po nasazení nových verzí nám vždy proběhne automatizovaný smoke testing.

ViM

Třetí nejoblíbenější IDE v naší společnosti, všechny ostatní se již dlouhá léta bezvýsledně snaží dohnat funkce, které tento magický nástroj má, což uživatelům ViMu umožňuje pohlížet na nás ostatní přezíravě.

Webdriver

Využíváme pro psaní UI testů, které prověří funkčnost z pohledu uživatele (end-to-end testy, akceptační testy). Testy tohoto typu se vyplatí především v rámci produktového vývoje, kde každá případná chyba ovlivní více projektů. Automatizované testování používáme v kombinaci s Browser Stack Automate.

Webový server

Původně používaný Apache na naší infrastruktuře postupně nahradil efektivnější NGINX. Využíváme jej i jako reverzní proxy keš.

NÁSTUP *do FG*

Věříme, že se na nástup do FG Forrest těšíte.

Ale pokud vám tu a tam přelétne přes duši stín obav, teď je ta správná chvíle k jejich rozptýlení.

František
Project Manager

Dostanete čas na aklimatizaci i podporu ostatních Forrestů.

U nás to rozhodně nechodí tak, že byste byli hned při nástupu hozeni do vody a museli se učit plavat. **Během prvních tří měsíců budete mít čas, abyste si všechno ozkoušeli**, aby vám vaši kolegové všechno vysvětlili, abyste si zvykli na náš žargon, postupy a každodenní rituály. První tři měsíce pojedete v tomto zahřívacím modu, pak si **sednete se svým šéfem**, uděláte si vyhodnocení vašeho dosavadního působení a následně už se pustíte do ostrého provozu.

PRVNÍ DNY A PRVNÍ KROKY V FG

01

Nástup

Před nástupem absolvujete vstupní zdravotní prohlídku a **první den si vás převezme HR manažerka a někdo z IT oddělení**. Provede vás po firmě a udělá s vámi vstupní školení, kde se dozvíte základní informace o firemních systémech, organizaci práce, odměňování, životě Forrestů atd. Dostanete taky klíče nebo vstupní kartu a dořešíte administrativu.

02

Školení

Dále vás čeká **školení bezpečnosti práce**, pokyny pro zabezpečení firemních dat a odbavení všech technických záležitostí: firemního počítače, telefonu, vaší firemní zkratky, přístupů do systému atp.

03

První úkoly

Nakonec si vás **převezme váš přímý nadřízený** a vy začnete pomalu pracovat. Budete si muset prostudovat všechny firemní směrnice, prozkoumat všechny systémy, nacvičit všechny postupy. A pak budete postupně dostávat první úkoly, na kterých se budete učit zvládat každodenní agendu.

04

Po roce společné hodnocení

Po roce vás bude čekat další společné sezení s šéfem a HR manažerkou, provedete rekapitulaci uplynulého období a nastavíte další plán vaší práce pro FG.

Všechny problémy, které se vyskytnou, byste měli řešit primárně se svým přímým nadřízeným, případně s HR manažerkou. Firma je připravena vám pomoci, ale musí o případných potížích nebo požadavcích vědět.

05

Pořád v kontaktu

Každé tři měsíce vás posléze (stejně jako ostatní Forresty) čeká **pravidelné hodnocení** s vaším nadřízeným. Řekne vám, co oceňuje na vašich pracovních výkonech v uplynulém období a kde vidí prostor pro váš další růst. Vy mu naopak sdělíte své dojmy, můžete navrhnout způsoby řešení aktuálních pracovních výzev nebo s ním probrat případné problémy, s nimiž se potýkáte. V neposlední řadě se domluvíte na plánu dalšího vzdělávání i na finančním ohodnocení. Ze schůzky vznikne zápis.

Děkujeme, že jste si udělali čas na publikaci o FG Forrest.

Snad jsme vás něčím inspirovali, pobavili, možná i maličko navnadili. Je to tak?
No tak se neostýchejte a ozvěte se nám! Všichni Forresti už se na vás těší!

kariera.fg.cz

E-mail: kariera@fg.cz

Telefon: +420 222 242 204

Web: www.fg.cz

RUNNING to VICTORY